
档号:

徐闻县 2020年省级电子商务进农村
综合示范项目
建设方案

建设单位：湛江市徐闻县科工贸和信息化局

编制单位：广东省电信规划设计院有限公司



广东省电信规划设计院有限公司

Guangdong Planning and Designing Institute of Telecommunications Co., Ltd.

2020年11月

目录

第一章 项目总述	- 1 -
1.1 项目背景.....	- 1 -
1.2 建设目的.....	- 1 -
1.3 建设目标.....	- 2 -
1.4 建设规模.....	- 4 -
1.5 建设周期.....	- 4 -
1.6 项目建设内容一览表.....	- 4 -
1.7 总投资及来源.....	- 5 -
第二章 必要性和可行性分析	- 6 -
2.1 项目建设必要性.....	- 6 -
2.2 可行性分析.....	- 7 -
2.2.1 技术可行性分析	- 7 -
2.2.2 经济可行性分析	- 7 -
第三章 需求分析	- 8 -
3.1 建设需求分析.....	- 8 -
3.2 防盗安全需求.....	- 12 -
3.3 关联系统和接口需求.....	- 12 -
第四章 总体建设方案	- 13 -
4.1 徐闻县农村电商农产品上行体系建设.....	- 13 -
4.1.1 建设目标	- 13 -
4.1.2 建设内容	- 14 -
4.1.3 详细项目清单	- 22 -
4.2 徐闻县农村电商人才培养体系建设.....	- 25 -
4.2.1 建设目标	- 25 -
4.2.2 建设内容	- 26 -
4.2.3 详细项目清单	- 29 -

4.3	徐闻县农村电商公共服务体系建设.....	- 31 -
4.3.1	建设目标.....	- 31 -
4.3.2	建设内容.....	- 31 -
4.3.3	详细项目清单.....	- 32 -
4.4	徐闻县农村电商物流体系建设.....	- 39 -
4.4.1	建设目标.....	- 39 -
4.4.2	建设内容.....	- 40 -
4.4.3	详细项目清单.....	- 41 -
第五章	总投资预算.....	- 43 -
5.1	投资预算汇总表.....	- 43 -
5.2	编制依据.....	- 44 -
5.3	编制说明.....	- 44 -
5.4	工程量清单明细表.....	- 45 -
5.4.1	徐闻县农产品上行服务体系建设工程量清单表.....	- 45 -
5.4.2	徐闻县农村电商人才培养体系建设工程量清单表.....	- 52 -
5.4.3	徐闻县农村电商公共服务体系建设工程量清单表.....	- 54 -
5.4.4	徐闻县农村电商物流体系建设工程量清单表.....	- 63 -

第一章 项目总述

1.1 项目背景

根据《广东省商务厅关于印发 2020 年省级电子商务进农村综合示范重点工作任务的通知》（粤商务电函〔2019〕102 号）、《广东省商务厅关于下达 2020 年促进经济高质量发展专项资金（内贸方向省级电子商务进农村综合示范）项目计划的通知》（粤商务电函〔2020〕23 号）等文件要求，我县将电子商务与农特产业、精准扶贫、旅游产业有机结合，充分发挥“互联网+电子商务”的网络优势，扎实开展全县电子商务进农村综合示范工作，不断提升徐闻县农村电子商务应用水平，拓宽全县农林牧特产网购网销渠道，促进农村流通现代化水平全面提升，推动农村电子商务成为我县乡村振兴战略经济社会发展的新引擎。

1.2 建设目的

以创建广东省电子商务进农村综合示范县为抓手，进一步完善农村电子商务公共服务、人才培训和产品质量体系建设，推进徐闻农村电商内生能力发展，建立促进农村电子商务发展机制，形成农村电商发展新业态。达到电商宣传氛围浓厚、创业创新潮流涌现、农产品质量和品牌支撑体系完整、镇村服务站点全覆盖、仓储物流搭配合理、网络平台对接畅通、电商人才积蓄、电商业态初显的创建效果。打造徐闻成为省级示范基地及电商示范县；培育一批以徐闻特色农产品为主经济状况良好的电商企业，打造地方特色电商品牌；通过公共服务体系的建立，促进传统企业与电商企业健康有序发展，打造地方电商

企业有活力均衡发展的生态系统；通过孵化扶持电商创业企业以及传统企业转型升级盘活区域经济，提高区域 GDP 及税收，并提供大批就业岗位，提高就业率；通过公共服务体系的建立，让政府人员及企业领导对电子商务互联网有宏观全面的认识。

1.3 建设目标

1、健全电商服务体系。到 2021 年上半年，建成徐闻县电子商务服务中心、电子商务公共服务平台，积极引导、组织、整合当地企业建立物流配送中心并启动建设。

2、快速发展电商企业。2021 年上半年，改造升级县青年互联网创业园为含多种服务功能于一体的县级电子商务服务中心，挂牌成立县电子商务运营中心工作小组，并作为电商产业发展基地；服务不低于县内 300 家电商服务主体；孵化县内不低于 20 家电商服务企业进驻电商产业园；积极鼓励大学生村官和返乡青年参与电子商务产业创业，全县电商经营主体（网商、平台、电商服务型企业）达到 300 家以上。

3、显著增加网上交易。到 2021 年底，全县电子商务交易额 3 亿元以上，其中农产品或地方特色食品上行交易额达到 1.5 亿元。电子商务促进农民增收作用明显。

4、不断完善电商网络。到 2020 年底，建成 15 个镇级电子商务服务及物流配送服务站和 140 个村级电子商务及其物流配送服务点（含 25 个贫困村），行政村建设率达到 70%以上，村电子商务服务点中 50%以上实现网络销售农产品或地方特色食品；行政村（村委会驻地）宽带网络覆盖率 100%，完善“县、镇、村（社区）”三位一

体的农村电商应用服务网络，逐步实现电商的应用和服务网络在镇、村（社区）全覆盖，带动农村创业和就业成效显著。

5、强化电商供配体系。2021 年上半年，新增县级物流配送中心 1 个，并依托邮政、阿里巴巴菜鸟网络、京东网络及其他速递企业等物流配送资源，使农村商品物流配送能力和农产品商品化率大幅提高，实现快递到镇、配送到村，物流快递覆盖率达 100%。从县级物流配送中心到村级站点配送 24 小时内完成，物流成本总体降低 10% 以上，流通效率极大提高，“工业品下乡、农产品进城”的双向流通体系基本形成。

6、提升电商发展环境。建立健全电子商务发展长效机制，制定有利于农村电子商务发展的政策；加强孵化和培训，有效调动政府各部门和承办企业、电商企业、商贸流通企业、专业合作组织，以及返乡农民工、退伍军人、大中专毕业生、社会青年等各方的积极性，在全社会形成浓厚的电子商务发展氛围。

7、突破重点产业融合。2021 上半年，支持电商服务型企业、农产品生产加工企业、农民合作社、农产品单品培育型企业等开展区域品牌培育，实施“一镇一业、一村一品”的整体品牌策略，逐步打造一批有市场和竞争力强的区域农产品网络品牌，推进电子商务与生态农业、休闲旅游、特色农产品加工等产业融合发展。

8、实现电商精准扶贫。开展培训特色产业电子商务带头人和企业负责人 200 人以上，电子商务知识普及和就业技能培训 5000 人次以上；开展电商精准扶贫，电商企业对接“一镇一业、一村一品”项目开发，实现集聚发展，落实人才引进和培训、扶持奖励等措施，助推农村物流、网络、交流等基础条件不断改善，农产品销售、消费

观念不断转变，实现富民产业规模化、公共服务配套化，增强贫困村发展活力。

1.4 建设规模

徐闻县电子商务进农村综合示范工作，以建设县电子商务服务中心、农村电商培训体系、物流配送体系、农产品供应链管理体系、品牌营销体系和乡村服务站建设体系，即：“一个中心，五个体系”为重点，不断完善农村电子商务网购网销、品牌培育、商品配送等综合服务网络，达到“县有中心、镇有基地、村有站点、户有线上交易服务综合平台”的一体化电子商务体系。建成 15 个镇级电子商务服务及物流配送服务站和 140 个村级电子商务及其物流配送服务点。开展培训特色产业电子商务带头人和企业负责人 200 人以上，电子商务知识普及和就业技能培训 5000 人次以上。服务不低于县内 300 家电商服务主体；孵化县内不低于 20 家电商服务企业进驻电商产业园；积极鼓励大学生村官和返乡青年参与电子商务产业创业，全县电商经营主体（网商、平台、电商服务型企业）达到 300 家以上。

1.5 建设周期

项目建设周期：13 个月。

1.6 项目建设内容一览表

序号	建设内容	
1	农产品上行服务体系建设	农村电子商务信息数据体系建设与服务
2		电子商务公共服务体系建设与服务

序号	建设内容	
3		农村电子商务公共服务平台
4		农村电商数据填报建设与服务
5		农村电商产品展示系统
6		农村电商产品活动和品牌推广系统
7		农村电商信息数据管理系统
7	人才培养体系建设	人才培养体系
8		农村电商培训系统
9	农村电商公共服务体系建设	020 产品展示厅
10		公共中心服务室
11		公共摄影美工室
12		多媒体会议室（可用于培训）
13	物流体系建设	农村电商三级物流体系建设与服务 各级物流站点及电商服务站点建设与服务

1.7 总投资及来源

本期项目总投资金额为 5,000,000 元。

资金来源：省级专项资金。

第二章 必要性和可行性分析

2.1 项目建设必要性

根据国务院办公厅《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》（国办发〔2015〕78号）、商务部办公厅关于印发《农村电子商务服务规范》（试行）和《农村电子商务工作指引》（试行）的通知（商建字〔2016〕17号）、《广东省促进农村电子商务发展实施方案》（粤府办〔2016〕12号）、《广东省商务厅关于开展2020年省级电子商务进农村综合示范工作的通知》（粤商务电函〔2019〕72号）等文件要求，“徐闻县2020年省级电子商务进农村综合示范项目”的建设与应用，是贯彻落实广东省商务厅、广东省财政厅、广东省扶贫开发办公室等有关部门关于全面开展省级电子商务进农村综合示范工作要求的具体体现，不仅带动徐闻县农村电子商务工作全方位发展，使电子商务发展创新成果惠及全县农村和贫困地区及人口；还在拓展农村电商服务站点的建设覆盖范围的基础上，进一步实现徐闻县农特产品双向流通渠道畅通，增加徐闻县农特产品网络销售额（量），促进电商人才培养，培育一批农村青年电商创业带头人，扶持一批电商龙头企业，创建一批徐闻县区域电商产业品牌。

2.2 可行性分析

2.2.1 技术可行性分析

本项目根据徐闻县科工贸和信息化局建设需求，充分分析徐闻县电子商务的现状，经过多次讨论研究技术可行性，同时结合其他县（市）同类项目的成功应用经验，如平邑县电子商务公共服务平台、遂溪县电子商务金农村综合示范项目等。这些项目均已成功建成，并得到了广泛的应用，技术成熟度高。因此，本项目技术可行性充分。

2.2.2 经济可行性分析

徐闻县 2020 年省级电子商务进农村综合示范项目结合了现阶段徐闻县电子商务的实际情况，注重实效的方针，坚持功能实用、经济合理的原则来设计。现阶段本项目的省级专项资金已到位，在编制建设方案前，充分调查其他县（市）同类项目的价格，同时结合徐闻县科工贸和信息化局的经验，根据国家标准来进行编制投资预算，使资源最大合理化的利用。因此，本项目经济上是可行的。

第三章 需求分析

3.1 建设需求分析

序号	建设内容		建设需求
1	促进农产品上行服务体系建设	电子商务公共服务	<p>建设需求</p> <p>(1) 上报数据的标准化\线上化, 数据上报格式的制定与执行, 形成标准化文档;</p> <p>(2) 根据省商务厅、国家商务部电子商务进农村综合示范县数据统计要求, 制定数据采集和上报的规范要求;</p> <p>(3) 根据收集/汇总县内镇村服务站点交易数据, 形成数据分析报告;</p> <p>(4) 为县内各单位决策提供农村电商领域数据支撑;</p> <p>(5) 形成数据信息系统接口规范, 为县内各电商企业提供数据开发接口, 实现权限电商数据统一汇总;</p> <p>(6) 配备 1 名中级专业技术职称的咨询人员负责向国家、省填报、上报相关数据, 并制定标准化规范文档, 包括上报数据标准和接口标准, 工作范围包括但不限于徐闻县电商物流体系、站点体系、培训体系、推广体系等内容, 服务时限为不低于 3 年。</p>
		电子商务公共服务体系平台	<p>一、标准化建设:</p> <p>(1) 精选徐闻县 5 个具有市场特色的农产品制定出一套电商《农产品流通规范》;</p> <p>(2) 《栽培技术规范》手册各印刷 500 本;</p> <p>(3) 并带动徐闻县至少 10 家特色农产品企业、专业合作社或种植大户按照规范标准种植电商农特产品, 并逐步推广给农户种植, 增加收入;</p> <p>(4) 通过徐闻县农产品实际情况, 制定符合实情地农产品交易标准体系。</p> <p>二、品牌培育:</p> <p>(1) 整合县内名、特、优农产品资源, 建立产品资源库;</p> <p>(2) 着力推介徐闻菠萝、良姜、香蕉、番薯、茄子、花生、芒果、火龙果、青椒、玉米、蚕桑等成为有品牌、有包装、有规模、有市场的特色农产品, 供电子商务创业者进行网上销售;</p>

序号	建设内容		建设需求
			<p>(3)并通过媒介网络推广农产品品牌,提高品牌知名度。</p> <p>(4)通过公共服务体系建设,孵化培育徐闻县不低于 3 个农产品品牌;</p> <p>(5)发布政策信息,辅助各电商企业完成政策宣贯以及项目申报。</p> <p>三、服务范围:</p> <p>(1)公共服务体系内容包括但不限于:便民服务\美工设计\视频拍摄\平台代运营\品牌包装与宣传等;</p> <p>(2)服务不低于县内 300 家电商服务主体;</p> <p>(3)孵化县内不低于 20 家电商服务企业进驻电商产业园;</p> <p>(4)孵化电商产业园入驻企业三种类型以上,含平台型电商企业、销售型企业、电商运营企业和物流企业等。</p> <p>四、服务人员要求:</p> <p>配备 1 名中级专业技术职称的咨询人员。</p> <p>五、服务时限:</p> <p>服务时限不低于 3 年。</p>
		农村电商数据填报建设与服务	<p>(1)填报数据的标准化\线上化,数据填报格式的制定与执行,形成标准化文档;</p> <p>(2)辅导\监督\管理徐闻县电商服务站点完成数据填报,以月为单位进行数据填报管理与运营;</p> <p>(3)负责电子商务服务平台数据填报的标准化制定、统计汇总、上报、录入工作,工作范围包括但不限于徐闻县电商公共服务平台、产品展示系统、农村电商产品活动和品牌推广系统、农村电商信息数据管理系统、农村电商培训系统等内容,服务时限为不低于 3 年。</p> <p>(4)服务人员要求:</p> <p>配备 1 名中级专业技术职称的咨询人员。</p>
		农村电子商务公共服务平台	<p>建设一个中心平台,四个应用子系统,建设农村电子商务公共服务平台,统一进行农村电商的入口服务。建设四个应用子系统:农村电商产品展示子系统、农村电商产品活动和品牌推广子系统、农村电商信息数据管理子系统和农村电商培训子系统。形成产品营销、政策推广、人才培养、电商企业服务、产品数据管理、数据应用</p>

序号	建设内容		建设需求
			等服务，健全产品库、政策库、企业服务库及配合电商创业的各种资源汇聚，配合企业自行投资的业务系统，完善徐闻公共服务品牌的塑造，组织农产品统一推广、指导特色农产品品牌建设，为特色农产品提供免费销售服务。
2	人才培训体系建设	线上线下培训体系建设与服务	<p>线下的方式：</p> <p>1、加强对各级干部的宣传、指导和培训：</p> <p>(1) 利用县城和镇级的大型培训场地，面向公务员、大学生村官、广大群众开展电子商务理念及基础知识、电子商务产业理论等普及宣传培训，形成良好电商企业社会氛围。</p> <p>(2) 培训形式采用集中培训与现场互动教学相结合。</p> <p>2、有计划、有组织的开展农村电子商务应用和就业技能的培训，参加培训人员 5000 人/次以上。</p> <p>(1) 利用县城和镇级的大型培训场地、县电子商务公共服务中心、多媒体会议室等，开展面向企业负责人、农业合作社、农村创业青年及电子商务进农村电商服务站点工作人员的电子商务基础知识、网上开店及技巧、网购操作等技能培训。</p> <p>(2) 制定徐闻县农村电商人才培训规划，对传统企业、合作社等开展电子商务发展培训，对农村青年、返乡大学生、退伍军人、建档立卡贫困户等开展电子商务操作技能培训，电商、微商精准扶贫培训。</p> <p>(3) 培训内容：</p> <p>1) 网店创业入门培训；</p> <p>2) 电子商务创业就业和种植培训；</p> <p>3) 电商、微商技能培训；</p> <p>4) 电商转型培训；</p> <p>5) 网络提升培训；</p> <p>6) 其他内容培训。</p> <p>(4) 培训形式：</p> <p>1) 现场集中培训；</p> <p>2) 集中培训与现场互动教学相结合。2021 年 12 月底前，普及性培训电商培训达到 5000 人次以上；对贫困人口的培训人次达到省定贫困村有劳动能力建档立卡贫困户（外出务工人员除外）比例达到 50% 以上。</p>

序号	建设内容		建设需求
			<p>提升性培训 200 人次以上</p> <p>3) 线上培训视频录制、上传、维护。</p> <p>有关要求：培训现场醒目位置标明“省级电子商务进农村综合示范项目”字样。</p>
3	农村电商公共服务体系建设	农产品展厅建设	农产品展厅信息化设备购买，为特色农产品提供免费展示服务。
		电商公共服务中心设备	由青年互联网创业园改造的电商公共服务中心设备购买。提供免费培训场所、培训设备、能组织电商基础培训。
4	物流体系建设	<p>1、农村电商三级物流体系建设</p> <p>2、各级物流站点及电商服务站点建设与服务</p>	<p>一、三级物流配送体系建设</p> <p>1、依托邮政、阿里巴巴菜鸟网络、京东网络及其他速递企业等物流配送资源，使农村商品物流配送能力和农产品商品化率大幅提高，实现快递到镇、配送到村，物流快递覆盖率达 100%。</p> <p>2、创造高效的物流管理运行机制，与县级电子商务公共服务中心、镇村级服务站点建立完善高效的合作机制，配合县级公共服务中心运营商开展工作，做好资源共享、数据互通，并负责物流数据汇总、整理和上报。</p> <p>3、建立物流服务信息系统，并对接县农村电商平台，把相关数据送到电商平台进行集中管理和应用。</p> <p>二、建设项目标识要求（县、镇、村三级物流站招牌）</p> <p>1、县级电商物流配送中心、镇村级电商物流站点标识建设。</p> <p>三、站点建设</p> <p>1、建设 15 个镇级电子商务服务站点。</p> <p>2、建设 140 个农村电子商务服务站、服务点（含 25 个省定贫困村）。行政村建设率达到 70%以上，村电子商务服务站中 50% 以上实现网络销售农产品或地方特色食品</p> <p>3、完善“县、镇、村（社区）”三位一体的农村电商应用服务网络。行政村（村委会驻地）宽带网络覆盖率 100%。</p>

3.2 防盗安全需求

对于有防盗安全需求区域，应安装监控摄像头以及相配套的存储设备，存储时间应不少于 30 天。

3.3 关联系统和接口需求

与邮政、阿里巴巴菜鸟网络、京东网络及其他速递企业系统接口对接，支持获取物流信息、发货下单等。

对接公众号平台，获取用户的微信信息，通过管理平台发送信息，可发送到指定的用户或全部用户上。

第四章 总体建设方案

4.1 徐闻县农村电商农产品上行体系建设

4.1.1 建设目标

(1) 在徐闻县农特产品品牌得到全程可控可监管、产品安全与品质得到保障的基础上,进一步推进徐闻县农特产品品牌的线上线下营销体系的构建,以品控溯源夯实营销,以营销反促溯源,最终形成徐闻县农特产品品牌先进管理模式。

(2) 设计徐闻县农特产品统一品牌标识,树立本地区特色产品原产地品牌统一形象,打击不法商家滥用特色品牌、引进外地产品滥竽充数,实现每件优质农特产品可追溯可召回,强化农特产品区域品牌意识,推广品牌影响力,以“优质、绿色、生态”的产品理念促进农业发展。

(3) 根据国际标准、国家标准、行业标准和生产需要,修改、完善、提升现有农业生产技术规范和操作规程等地方标准。梳理徐闻县农特产品标准规范,并依此建立相应的产品标准,以及企业品控、政府监管机制,为徐闻县农产品电子商务发展营造一个良好的营商环境,夯实农产品电商发展的基础。

(4) 建立精准/智慧农业,调整农业产业结构,提升土地产值和农产品价值,保障农产品产能和品质,建立与消费者之间的信任,为品牌农业打下坚实基础,实现政府对农产品生产过程的有效监管,

链接产销信息和实现订单农业，促进农产品上行，实现农业产业升级。

(5) 依托物流资源，建设县域物流配送中心，降低物流成本。

4.1.2 建设内容

4.1.2.1 农村电子商务信息数据体系建设与服务

农村电子商务信息数据体系建设与服务具体建设内容包括：

(1) 上报数据的标准化\线上化，数据上报格式的制定与执行，形成标准化文档；

(2) 根据省商务厅、国家商务部电子商务进农村综合示范县数据统计要求，制定数据采集和上报的规范要求；

(3) 根据收集/汇总县内镇村服务站点交易数据，形成数据分析报告；

(4) 为县内各单位决策提供农村电商领域数据支撑；

(5) 形成数据信息系统接口规范，为县内各电商企业提供数据开发接口，实现权限电商数据统一汇总；

(6) 配备 1 名中级专业技术职称的咨询人员负责向国家、省填报、上报相关数据，并制定标准化规范文档，包括上报数据标准和接口标准，工作范围包括但不限于徐闻县电商物流体系、站点体系、培训体系、推广体系等内容，服务时限为不低于 3 年。

4.1.2.2 电子商务公共服务体系建设与服务

电子商务公共服务体系建设与服务具体建设内容主要为：

一、标准化建设：

(1) 精选徐闻县 5 个具有市场特色的农产品制定出一套电商《农产品流通规范》；

(2) 《栽培技术规范》手册各印刷 500 本；

(3) 并带动徐闻县至少 10 家特色农产品企业、专业合作社或种植大户按照规范标准种植电商农特产品，并逐步推广给农户种植，增加收入；

(4) 通过徐闻县农产品实际情况，制定符合实情地农产品交易标准体系。

二、品牌培育：

(1) 整合县内名、特、优农产品资源，建立产品资源库；

(2) 着力推介徐闻菠萝、良姜、香蕉、番薯、茄子、花生、芒果、火龙果、青椒、玉米、蚕桑等成为有品牌、有包装、有规模、有市场的特色农产品，供电子商务创业者进行网上销售；

(3) 并通过媒介网络推广农产品品牌，提高品牌知名度。

(4) 通过公共服务体系建设，孵化培育徐闻县不低于 3 个农产品品牌；

(5) 发布政策信息，辅助各电商企业完成政策宣贯以及项目申报。

三、服务范围：

(1) 公共服务体系内容包括但不限于：便民服务\美工设计\视频拍摄\平台代运营\品牌包装与宣传等；

(2) 服务不低于县内 300 家电商服务主体；

(3) 孵化县内不低于 20 家电商服务企业进驻电商产业园；

(4) 孵化电商产业园入驻企业三种类型以上，含平台型电商企业、销售型企业、电商运营企业和物流企业等。

四、服务人员要求：

配备 1 名中级专业技术职称的咨询人员。

五、服务时限：

服务时限不低于 3 年。

4.1.2.3 农村电商数据填报建设与服务

农村电商数据填报建设与服务主要建设内容包括：

(1) 填报数据的标准化\线上化，数据填报格式的制定与执行，形成标准化文档；

(2) 辅导\监督\管理徐闻县电商服务站点完成数据填报，以月为单位进行数据填报管理与运营；

(3) 负责电子商务服务平台数据填报的标准化制定、统计汇总、上报、录入工作，工作范围包括但不限于徐闻县电商公共服务平台、产品展示系统、农村电商产品活动和品牌推广系统、农村电商信息数据管理系统、农村电商培训系统等内容，服务时限为不低于 3 年。

(4) 服务人员要求：

配备 1 名中级专业技术职称的咨询人员。

4.1.2.4 电子商务公共服务平台

结合徐闻县电子商务发展现状，开发建设一套徐闻县电子商务公

共服务平台，收集徐闻各乡（镇）特有的农产品，集中各乡（镇）优势农特产业，汇总到平台，形成产品库、政策库、企业服务库及配合电商创业的各种资源汇聚平台，配合企业自行投资的业务系统，完善徐闻公共服务品牌的塑造。

本项目电子商务公共服务平台平台将部署在租赁的云平台上，同时，按照省级要求，完成对行政村（村委会驻地）宽带网络覆盖率 100%目标，其中，云服务租赁费用及互联网专线租赁费用另行组织采购，本项目不包含该项内容资金。

具体的云服务需求和互联网专线网络清单如下表所示：

云服务需求清单表

项目名称	规格要求
云主机	通用型 16C32GB Windows 操作系统
	性能优化型系统盘 200GB
	性能优化型数据盘 2000GB
本地备份	2200GB
弹性公网 IP (IPV4)	200M 出口带宽
云主机安全	云主机安全
VPC	虚拟私有云
漏洞扫描	漏洞扫描
web 全栈防护	web 全栈防护
抗 ddos 高防	抗 ddos 高防
云数据库 MySQL	云数据库 MySQL
网页防篡改	网页防篡改
云防火墙	云防火墙
数据库审计	数据库审计

云堡垒机	专业版 50 资产 50 并发
------	-----------------

互联网专线网络需求清单表

产品	兆数	数量/条	IP 地址数量	上下行带宽
数据专线	1G	1	1	上下行带宽为 1: 5
数据专线	100M	155	镇级 15 个电商服务站, 村级 140 个电商物流服务点各一个	上下行带宽为 1: 10

4.1.2.4.1 系统架构

如下图所示为农村电商平台架构图：



4.1.2.4.2 系统基本功能

(1) 用户注册

提供给用户注册服务，通过平台运营门户进行用户信息的注册。注册后系统自动归档、分类，实现对用户信息进行全面整合。

(2) 用户管理

通过用户资源管理，用户登录后可对其用户名、密码、邮箱、联

系方式等信息进行修改。聚合用户数据，实现对用户的精准管理，管理员可通过平台进行用户信息的删除管理。

（3）PC 网页端

提供网页版的访问方式，采用前端技术将资讯中心、物流配送系统集成一个页面访问。

（4）微信端

通过微信公众号，为公众提供电商动态、政策向导、企业品牌、特色产品等信息访问。

（5）触摸屏端

提供触摸屏的访问方式，通过触摸屏的方式展示资讯中心、特产展示、企业品牌展示。

1、农村电商产品展示子系统

图文、视频形式展示，支持后台更新产品相关数据，支持大屏触摸互动，结合后台数据统计、计算结果对产品特点和功效进行展示。

展示产品种植及生产过程，对接后端数据库，数据库产品内容可不断丰富，互动、联动的形式展现产品相关数据。

展示提供产品的企业信息，包括企业名称、地址及联系方式，以后台实时更新和动态展示的形式，进一步采用互动的形式展示企业信息。规划录入页面及录入信息，手动录入电商数据。同时支持自定义配置部分常用数据，给予使用者根据实际情况自定义部分功能的权限，更加便捷。

支持 5G 条件下的 VR，让农产品更具现实感，提升对种植环境的

真实体验。VR+电商的体验式消费能够极大刺激消费者的购买欲望，对正在探索新的发展模式的传统电商来说，也是一个极具吸引力的发展方向。同时也需认识到，体验式消费按照人的感官可分为视觉、听觉、触觉、嗅觉、味觉五大基本体验，但 VR 只完善视觉体验，对其他方面的体验还无能为力，因此 VR+电商只能模拟部分消费场景，无法完全逆转传统电商行业颓势。不过 VR 电商可以和目前热门的“互联网+”相结合，二者有很强的互补性，VR 电商解决的是标准产品服务的体验问题，而“互联网+”作为互联网反哺实体经济的典范，往往涉及的都是餐饮、娱乐、生活服务无法完全电商化的非标服务行业，这些非标服务正因为需要带着身体才能去消费，所以无法摆脱线下实体商业。而 VR 电商则是在纯互联网电商的基础向上延伸，仍旧是传统电商模式的延续，提升的是标准商品的服务价值。VR 电商与“互联网+”的结合，能够完全逆转传统电商行业的颓废之势，使电商行业朝体验式消费进化。

2、农村电商产品活动和品牌推广子系统

(1) 信息发布

➤ 支持对电商动态、政策向导、企业品牌、特色产品内容发布，全部可有后台管理功能实现上传、编辑、修改和发布。

➤ 支持文字、图片、附件等多种内容形式，支持轮播，简化操作，支持大屏触碰互动，支持图片、文字、视频排班自定义组合。

(2) 品牌培育、推广

➤ 支持跳链对接其他网站，支持信息品牌信息交流。

► 提高农产品的销售引流，组织农产品统一推广、指导特色农产品品牌建设。

(3) 流媒体

实现 2000 人同时在线进行视频和图片浏览。

3、农村电商信息数据管理子系统

(1) 数据管理

对所有电商信息数据进行管理，支持增加、删除、修改、导出，批量处理等功能，同时支持自定义规则对数据进行处理和输出。

(2) 数据采集

采集县内镇村服务站点交易数据，以分离型的数据采集获取信息，自动分类数据，纳入系统后自动整合数据。

(3) 数据手动录入

规划录入页面及录入信息，手动录入电商数据。同时支持自定义配置部分常用数据，给予使用者根据实际情况自定义部分功能的权限，更加便捷。

(4) 数据批量导入

提供数据导入界面，支持批量 Excel 数据导入，同时进行数据核查，标识不合规数据。

(5) 数据输出

对已采集的数据进行分类归纳，以多维度可视化图表进行数据呈现，采用新颖的前端技术，实现数据可视化。对已采集数据进行计算，按照既定规则和内部加密算法进行分析报告输出。

(6) 接口对接

根据现有数据开发相应接口，接口除了包含基础数据外，还支持其他电商不同内容的请求（定制化开发接口）。

对接公众号平台，获取用户的微信信息，从而实现对用户群体反馈出的信息收集，与公众号平台有一个良好的交互。

4.1.3 详细项目清单

一、农村电子商务信息数据体系建设与服务				
序号	项目内容	功能描述	单位	数量
1	农村电子商务信息数据体系建设与服务	(1) 上报数据的标准化\线上化，数据上报格式的制定与执行，形成标准化文档； (2) 根据省商务厅、国家商务部电子商务进农村综合示范县数据统计要求，制定数据采集和上报的规范要求； (3) 根据收集/汇总县内镇村服务站点交易数据，形成数据分析报告； (4) 为县内各单位决策提供农村电商领域数据支撑； (5) 形成数据信息系统接口规范，为县内各电商企业提供数据开发接口，实现权限电商数据统一汇总； (6) 配备 1 名中级专业技术职称的咨询人员负责向国家、省填报、上报相关数据，并制定标准化规范文档，包括上报数据标准和接口标准，工作范围包括但不限于徐闻县电商物流体系、站点体系、培训体系、推广体系等内容，服务时限为不低于 3 年。	项	1
二、电子商务公共服务体系建设与服务				
序号	项目内容	功能描述	单位	数量

2	电子商务公共服务体系建设与服务	<p>一、标准化建设：</p> <p>(1) 精选徐闻县 5 个具有市场特色的农产品制定出一套电商《农产品流通规范》；</p> <p>(2) 《栽培技术规范》手册各印刷 500 本；</p> <p>(3) 并带动徐闻县至少 10 家特色农产品企业、专业合作社或种植大户按照规范标准种植电商农特产品，并逐步推广给农户种植，增加收入；</p> <p>(4) 通过徐闻县农产品实际情况，制定符合实情地农产品交易标准体系。</p> <p>二、品牌培育：</p> <p>(1) 整合县内名、特、优农产品资源，建立产品资源库；</p> <p>(2) 着力推介徐闻菠萝、良姜、香蕉、番薯、茄子、花生、芒果、火龙果、青椒、玉米、蚕桑等成为有品牌、有包装、有规模、有市场的特色农产品，供电子商务创业者进行网上销售；</p> <p>(3) 并通过媒介网络推广农产品品牌，提高品牌知名度。</p> <p>(4) 通过公共服务体系建设，孵化培育徐闻县不低于 3 个农产品品牌；</p> <p>(5) 发布政策信息，辅助各电商企业完成政策宣贯以及项目申报。</p> <p>三、服务范围：</p> <p>(1) 公共服务体系内容包括但不限于：便民服务\美工设计\视频拍摄\平台代运营\品牌包装与宣传等；</p> <p>(2) 服务不低于县内 300 家电商服务主体；</p> <p>(3) 孵化县内不低于 20 家电商服务企业进驻电商产业园；</p> <p>(4) 孵化电商产业园入驻企业三种类型以上，含平台型电商企业、销售型企业、电商运营企业和物流企业等。</p> <p>四、服务人员要求：</p> <p>配备 1 名中级专业技术职称的咨询人员。</p> <p>五、服务时限：</p> <p>服务时限不低于 3 年。</p>	项	1
三、农村电商数据填报建设与服务				
序号	项目内容	功能描述	单位	数量
3	农村电商数据填报建设与服务	<p>(1) 填报数据的标准化\线上化，数据填报格式的制定与执行，形成标准化文档；</p> <p>(2) 辅导\监督\管理徐闻县电商服务站点完成数据填报，以月为单位进行数据填报管理与运营；</p> <p>(3) 负责电子商务服务平台数据填报的标准化制定、统计汇总、上报、录入工作，工作范围包括但不限于徐</p>	项	1

		闻县电商公共服务平台、产品展示系统、农村电商产品活动和品牌推广系统、农村电商信息数据管理系统、农村电商培训系统等内容，服务时限为不低于 3 年。 (4) 服务人员要求： 配备 1 名中级专业技术职称的咨询人员。		
四、农村电子商务公共服务平台				
序号	项目内容	功能描述	单位	数量
4	用户注册	提供给用户注册服务,通过平台运营门户进行用户信息的注册。注册后系统自动归档、分类,实现对用户信息进行全面整合。	项	1
5	用户管理	通过用户资源管理,用户登录后可对其用户名、密码、邮箱、联系方式等信息进行修改		
6		聚合用户数据,实现对用户的精准管理,管理员可通过平台进行用户信息的删除管理		
7	PC 网页端	提供网页版的访问方式,采用前端技术将资讯中心、物流配送系统集成一个页面访问		
8	微信端	通过微信公众号,为公众提供电商动态、政策向导、企业品牌、特色产品等信息访问		
9	触摸屏端	提供触摸屏的访问方式,通过触摸屏的方式展示资讯中心、特产展示、企业品牌展示。		
五、农村电商产品展示系统				
序号	项目内容	功能描述	单位	数量
10	电商产品多维度展示	图文、视频形式展示,支持后台更新产品相关数据,支持大屏触摸互动,结合后台数据统计、计算结果对产品特点和功效进行展示	项	1
11		展示产品种植及生产过程,对接后端数据库,数据库产品内容可不断丰富,互动、联动的形式展现产品相关数据		
12		展示提供产品的企业信息,包括企业名称、地址及联系方式,以后台实时更新和动态展示的形式,进一步采用互动的形式展示企业信息		
六、农村电商产品活动和品牌推广系统				
序号	项目内容	功能描述	单位	数量
13	信息发布	支持对电商动态、政策向导、企业品牌、特色产品内容发布,全部可有后台管理功能实现上传、编辑、修改和发布	项	1
14		支持文字、图片、附件等多种内容形式,支持轮播,简化操作,支持大屏触碰互动,支持图片、文字、视频排		

		班自定义组合		
15	品牌培育、推广	支持跳链对接其他网站，支持信息品牌信息交流		
16	流媒体	达到 2000 人同时在线进行视频和图片浏览		
七、农村电商信息数据管理系统				
序号	项目内容	功能描述	单位	数量
16	数据管理	对所有电商信息数据进行管理，支持增加、删除、修改、导出，批量处理等功能，同时支持自定义规则对数据进行处理和输出	项	1
17	数据采集	采集县内镇村服务站点交易数据，以分离型的数据采集获取信息，自动分类数据，纳入系统后自动整合数据		
18	数据手动录入	规划录入页面及录入信息，手动录入电商数据。同时支持自定配置部分常用数据，给予使用者根据实际情况自定义部分功能的权限，更加便捷		
19	数据批量导入	提供数据导入界面，支持批量 Excel 数据导入，同时进行数据核查，标识不合规数据		
20	数据输出	对已采集的数据进行分类归纳，以多维度可视化图表进行数据呈现，采用新颖的前端技术，实现数据可视化		
21		对已采集数据进行计算，按照既定规则和内部加密算法进行分析报告输出		
22	接口对接	根据现有数据开发相应接口，接口除了包含基础数据外，还支持其他电商不同内容的请求(定制化开发接口)		
23		对接公众号平台，获取用户的微信信息，从而实现对用户群体反馈出的信息收集，与公众号平台有一个良好的交互		

4.2 徐闻县农村电商人才培训体系建设

4.2.1 建设目标

制定符合徐闻电子商务产业特点的电子商务实用人才教学大纲、培训教材，开展电子商务知识普及和职业培训；项目期内，提升性培训 200 人次以上；普及性培训电商培训达到 5000 人次以上，对贫困人口的培训人次达到省定贫困村有劳动能力建档立卡贫困户（外出务

工人员除外) 比例达到 50%以上。

4.2.2 建设内容

4.2.2.1 人才培养体系

1、培训内容

根据《广东省商务厅关于下达 2020 年促进经济高质量发展专项资金(内贸方向省级电子商务进农村综合示范)项目计划的通知》(粤商务电函〔2020〕23 号)精神要求,对基层党政干部、涉农企业、合作社社员、返乡农民工、农村创业青年、建档立卡贫困户等开展各类电子商务培训。

徐闻县本次总体培训受众目标人次:提升性培训 200 人次以上;普及性培训电商培训达到 5000 人次以上。其中对贫困人口的培训人次达到省定贫困村有劳动能力的建档立卡贫困人口商务 50%以上(外出务工者除外)。

本项目总培训人次为 5500 人次培训人员,其中普及性培训人次 5000 人次(含 2500 人次省定贫困村有劳动能力建档立卡贫困户(外出务工人员除外)),提升性培训 500 人次。

主要培训内容以:结合阿里巴巴集团优势以及本地优质服务企业资源,有计划地培养一批理论和实践能力强的农村电商专业人才,提高新型农业经营主体电商应用能力,进一步完善配套设施和功能,健全上下游服务链,为全县电商企业提供策划、培训、美工、客服等创业孵化服务;采取多种形式针对各级政府机关干部、镇村干部,本地

电商企业、物流企业、合作社、种养大户等开展不同类型的电子商务政策宣讲、解读和普及推广及应用技能培训等内容的课程为主。

2、培训方式

电子商务基础知识培训采用镇街现场集中培训的方式，电子商务专业技能知识培训采用集中培训与现场互动教学相结合的方式。

3、培训对象

各镇村干部、大学生村官，农民专业合作社、农产品加工企业、实体店经营者、农贸企业、家庭农场成员，返乡创业青年、大中专院校毕业生、电子商务从业人员、贫困户、农村待业青年等、妇女、残疾人等。

4、培训时间

本次培训时间要求：网店创业入门培训，电子商务创业和种植培训、电商转型培训等要求在 2021 年 7 月 31 日前完成培训工作，单次培训课时长 ≥ 1.5 小时/人次。电子商务专业技能知识培训要求在 2021 年 12 月 31 日前完成培训，单次培训课时长 ≥ 1.5 小时/人次。农村电商培训子系统。

4.2.2.2 农村电商培训系统

1、课件上传

后台支持自定义上传教学视频及各类文档，同时后台对各类文件进行分类、压缩，以便实时调用，并保证播放流畅度。

2、课程学习管理

在线进行培训内容学习，学习内容可计积分，具体积分规则支持

自定义配置，同时可统计学习完成度，学习时长等。

3、课程分配

培训课程支持分配，管理员可将培训内容分配给特定群体进行学习，同时支持课程裁剪，定时发布等功能。

4、课件管理

支持对课件的归类，对课件的存储，对用户的自主学习课件管理。

5、流媒体

实现课件的点播，流媒体转发，达到 1000 人同时在线课件播放。

4.2.3 详细项目清单

一、人才培养体系							
序号	培训项目	培训主题	培训内容	培训课时(小时)	培训时间	数量	单位
1	网店创业入门培训	组织城乡青年、退伍军人、下岗职工、大学生等开展电子商务操作技能和创业技能等入门培训。	电子商务基础知识	1.5	2021年7月前完成	1000	人次
2			计算机基础知识	1.5			
3			农村资源电子商务发展及应用	1.5			
4			电子商务相关税务基础知识	1.5			
5			电子商务企业管理基础知识	1.5			
6			农村移动电子支付应用及发展	1.5			
7			农村电子商务发展现状	1.5			
8			电子商务扶贫	1.5			
9	电子商务创业就业和种植培训	青年农民、贫困户电子商务创业就业和农特电商产品种植培训。	农村电子商务创业	1.5	2021年7月前完成	2500	人次
10			农村电子商务发展现状	1.5			
11			电子商务法律法规	1.5			
12			视觉营销	1.5			
13			网店客服	1.5			
14			网店推广	1.5			
15	电子商务技能培训	面向村官开展专项电子商务操作技能和创业技能培训,分享农业成功案例。	电子商务技能应用及提升知识	1.5	2021年12月前完成	800	人次
16			无线营销	1.5			
17			网店美工	1.5			
18			微信营销级微商运营	1.5			
19			网店店铺的装修	1.5			
20			产品上下架管理及标题制作	1.5			
21			网店运营与推广	1.5			
22	电商转型培训	网商精英岗位提升培训。培训提升客服、美工、推广、跨境电商	传统企业电子商务定位	1.5	2021年7月前完成	700	人次
23			电子商务模式的确定	1.5			
24			电子商务的战略规划	1.5			

		等方面人才。	划			
25			电子商务的营销策略	1.5		
26			物流及供应链知识	1.5		
27	网络提升培训	公务员队伍、传统企业和实体店经营者电商转型培训。面向乡镇、县直部门单位干部职工、传统企业员工及实体店经营者等，普及电商知识，加快传统企业和实体店电商转型升级。	互联网+农产品	1.5	2021年12月前完成	500 人次
28			网站建设知识	1.5		
29			互动营销	1.5		
30			搜索引擎优化	1.5		
合计 1					5500	

二、农村电商培训系统

序号	项目内容	功能描述	单位	数量
31	课件上传	后台支持自定义上传教学视频及各类文档，同时后台对各类文件进行分类、压缩，以便实时调用，并保证播放流畅度	套	1
32	课程学习	在线进行培训内容学习，学习内容可计积分，具体积分规则支持自定义配置，同时可统计学习完成度，学习时长等		
33	课程分配	培训课程支持分配，管理员可将培训内容分配给特定群体进行学习，同时支持课程裁剪，定时发布等功能		
34	流媒体	课件的点播，流媒体转发，达到 1000 人同时在线课件播放		

4.3 徐闻县农村电商公共服务体系建设

4.3.1 建设目标

2021 年上半年，改造升级县青年互联网创业园为含多种服务功能于一体的县级电子商务服务中心，挂牌成立县电子商务运营中心工作小组，并作为电商产业发展基地；服务不低于县内 300 家电商服务主体；孵化县内不低于 20 家电商服务企业进驻电商产业园；孵化电商产业园入驻企业三种类型以上，含平台型电商企业、销售型企业、电商运营企业和物流企业等；积极鼓励大学生村官和返乡青年参与电子商务产业创业，全县电商经营主体（网商、平台、电商服务型企业）达到 300 家以上。

4.3.2 建设内容

徐闻县农村电商公共服务体系建设主要内容：农产品 O2O 展厅建设和电商公共服务中心设备建设。本期只考虑设备购买。

（1）构建特色农产品 O2O 展厅。建立徐闻县特色农产品 O2O 展厅，菠萝、良姜、香蕉、番薯、茄子、花生、芒果、火龙果、青椒、玉米、蚕桑及海产品等特色农海产品进行品牌化、标准化地整合，打造具备徐闻县特色的农海产品产业链。

（2）以创建广东电子商务进农村综合示范县为契机，进一步完善农村电子商务公共服务、人才培训和产品质量体系建设，建立促进农村电商发展新业态。建设线上线下融合的公共服务体系，提供技工支持、培训孵化、产品对接、品牌建设、网络推广和其他衍生增值服务，为电子商务市场主体提供免费摄影、美工服务，使县域电子商务形成抱团合力、区域特点和优势。

4.3.3 详细项目清单

序号	设备名称	产品详细技术参数	单位	数量
一、020 产品展示厅				
1	55 寸触摸高清电视	<p>1) 整体设计: 4K 超清触摸电视; 能效等级 1 级; 可视角度 $\geq 178^\circ$ 显示寿命 ≥ 30000 小时</p> <p>2) 显示参数 屏幕尺寸 55 英寸 屏幕分辨率超高清 4K HDR 显示 支持 背光源 LED 支持格式 (高清) 1080p/1080i/720p.</p> <p>3) 核心参数 操作系统: Android7.0 以上+win7, 双系统 CPU : 1.2G 双核心以上 独立 GPU 运行内存: $\geq 2GB$ 存储内存: $\geq 64GB$ 音频参数 多声道功能立体声. 扬声器数量 2 个.</p> <p>4) 外观设计 边框材质: 金属 机身厚薄: $\leq 85mm$ 端口参数 USB2.0 接口 3 个, USB3.0 接口 1 个, HDMI2.0 接口 2 个, 端口数量均应 \geq 要求个数。</p> <p>5) 功耗参数 电源功率: 200W 待机功率: $\leq 0.5W$ 工作电压: 100—220v</p> <p>6) 服务 提供安装及调试服务 提供 1 年以上售后服务, 售后服务包含产品故障 维修维护等内容</p>	台	1
2	5G CPE	<p>1) IP65 防护等级、防震防冲击、防盐雾侵蚀;</p> <p>2) 路由组网能力强: 支持 VPN 和 NAT, 支持多 APN、多 LAN、网桥功能, 可满足不同业务组网场景;</p> <p>3) 支持全向 5G 全频段多极化天线, 高稳定性</p>	台	1
3	VR 眼镜		副	2

4	物联网卡	月流量 50G。	元/ 张/ 月	36
5	VR 视频 拍摄和制 作	1. 按要求制作宣传片，制作内容需符合市场等值服务； 2. 宣传片片长总时长 10 分钟内，按实结算。 3. 提供最终宣传片应包含视频录制、美工、录音、编辑等内容。	分 钟	10
二、公共中心服务室				
6	办公电脑 (含显示 器)	G5400/1T 7200RPM SATA/4G/Win 10 Home/有线键鼠/集成显卡 ODD/180W/19.5 寸显示器。 提供三年免费保修服务。	台	1
三、公共摄影美工室				
7	整套台式 电脑(含 显示器)	i5-9500(3.0G/9M/6核) /4G(DDR4 2666)/1TB(3.5", SATA)/超薄 DVDRW/Windows 10 Home 64 位(中文版)/USB 键盘/USB 鼠标/新 180W 90%高效电源/21.5 寸显示屏。 提供三年免费保修服务。	台	1
8	单反相机 (机身+ 套装)	一. 机身 1. 基本参数 机身材质: 镁合金 尺寸(mm): 约 150.7×116.4×75.9 毫米 有效像素: 约 3040 万像素 传感器类型: CMOS 传感器尺寸: 全画幅 高清摄像: 4K 超高清视频 语言: 中文; 英文; 日文 2. 屏幕参数 液晶屏尺寸: 3.2 英寸 液晶屏像素: 约 162 万点 液晶屏类型: 触摸屏 取景器类型: 光学取景器 3. 曝光控制 白平衡模式: 自动(氛围优先)、自动(白色优先)、日光、阴影、阴天、钨丝灯、白色荧光灯、闪光灯、用户自定义、色温设置 ISO 感光度: ISO 100-32000, 可扩展到 ISO 50、ISO 51200、ISO 102400 场景模式: 肖像; 风景; 微距; 日落; 夜景肖像; 夜景 4. 闪光灯参数 外接闪光灯: 支持 5. 拍摄性能	台	1

		自拍：支持 连拍速度：最高约 7 张/秒 延时拍摄：支持 遥控拍摄：支持 6. 存储参数 存储介质：CF 卡；SD 卡；SDHC 卡；SDXC 卡 7. 接口参数 WiFi 连接：支持 NFC：支持 HDMI 接口：支持 其它接口：数码端子（USB 3.0）、HDMI mini 输出端子、外接麦克风输入端子、耳机端子/遥控端子、无线遥控 二. 选配： 1. 方片光学玻璃 ND0.9，8x 减光镜 100x100mm 2. 反折可变独脚架 三脚架云台套装 单反微单相机便携款		
9	单反相机镜头	1. 基本规格 镜头结构：19 组 23 片 焦距：70-200mm 最近对焦距离：约 1.2 米 滤镜口径：77mm 尺寸（直径 x 长度）：约 $\phi 88.8 \times 199$ 毫米 2. 选配： 1) MC UV 镜 77mm UV 镜 mc uv 保护镜 2) 单反微单数码相机通用保护绳 3) 微单单反相机清洁套装	台	1
10	存储硬盘	1. 4TB USB3.0 移动硬盘	台	1
11	摄像高速 SD 卡	1. 128GB SD 存储卡 U3 C10 4K 读速 300MB/s 写速 260MB/s	块	2
12	摄影道具	1. 摄影摆件、饰品等，按业主要求进行采购 2. 主要是摄影装饰用	批	1
四、多媒体会议室（可用于培训）				
13	会议投影仪	1. 屏幕比例：16:10. 屏幕比例：16:10 2. 分辨率(dpi)：1920x1200dpi 3. 技术：三片 LCD 技术 4. 颜色分类：白色 5. 变焦倍数：1.2 倍 6. 对比度：15000:1	台	1
14	扩声系统	调音台： 1. 麦克风输入：8 路（8 个 XLR 接口） 2. 线路输入：6 路单插单声道/立体声自动切换混合接口	台	1

	<p>3. 立体声输入通道: 2 组 (4 路单声道)、4 路 RCA 输入</p> <p>4. 输出通道: 2 组立体主输出、4 路编组输出、4 路辅助输出、1 组立体声监听输出、1 个耳机监听输出、2 个效果输出</p> <p>5. INSERT: 1 组主混音断点插入、6 个断点插入</p> <p>6. USB 接口: 外接 U 盘播放音乐</p> <p>7. 效果器: 24 位 DSP 效果器 (包括人声、小房子、大厅、回声、回声+回响、盘子、声乐板、合唱 GTR, 旋转 GTR、颤音 GTR 类型), 100 种预设效果</p> <p>8. USB 声卡端口: 支持电脑播放/录音, 通过 CH11/12 通道回放</p> <p>9. 幻象电源: +48V 带开关</p> <p>10. 频率响应: 20Hz-20kHz, ± 2dB</p> <p>11. 失真度: <0.03% at+0dB, 22Hz-22KHz A-weighted</p> <p>12. 灵敏度: +21dB⁻-30dB</p> <p>13. 信噪比: <-100dB_r A-weighted</p> <p>14. 单声道均衡: 高频: +/-15dB @12KHz; 中频: +/-15dB @100KHz-8KHz; 低频: +/-15dB @80KHz</p> <p>15. 立体声均衡: 高频: +/-15dB @12KHz; 中频: +/-15dB @3KHz or +/-15dB @500KHz; 低频: +/-15dB @80KHz</p> <p>16. 主混音串音: <-80dB @0dB 20Hz-22KHz A-weighted, 主输出: 0dB, 其他通道: 最小</p>		
15	<p>音频处理器:</p> <p>1. 输入通道: 前级放大、信号发生器、扩展器、压缩器、5 段参量均衡、AM 自动混音功能、AFC 自适应反馈消除、AEC 回声消除、ANC 噪声消除</p> <p>2. 输出通道: 31 段参量均衡器、延时器、分频器、高低通滤波器、限幅器</p> <p>3. 采样率: 48K</p> <p>4. 幻象供电: DC 48V</p> <p>5. 频率响应: 20Hz-20KHz</p> <p>6. 总谐波失真+噪声: <0.002% @1KHz, 4dBu</p> <p>7. 数/模动态范围 (A-计权): 120dB</p> <p>8. 模/数动态范围 (A-计权): 120dB</p> <p>9. 输入阻抗 (平衡式): 20KΩ</p> <p>10. 最大输出阻抗 (平衡式): 100Ω</p> <p>11. 通道隔离度: 1kHz, 100dB</p> <p>12. 输入共模抑制: 60Hz, 80dB</p> <p>13. 最大输出电平: +24dBu, 平衡</p> <p>14. 最大输入电平: +24dBu, 平衡</p>	台	1
16	专业功放:	台	1

	<ol style="list-style-type: none"> 1. 输出功率 (20Hz-20KHz/THD\leq1%) : 立体声/并联 8Ω \times 2: 500W \times 2; 立体声/并联 4Ω \times 2: 730W \times 2; 桥接 8Ω: 1460W 2. 连接座: XLR 、 TRS 接口 3. 电压增益 (@1KHz): 36.2dB 4. 输入灵敏度: 0.775V/1V/1.44V 5. 输入阻抗: 10K Ω 非平衡、20KΩ 平衡 6. 频率响应 (@1W 功率下) : 20Hz-20KHz/+0/-2dB 7. THD+N (@1/8 功率下) : \leq0.05% 8. 信噪比 (A 计权): \geq95dB 9. 阻尼系数 (@ 1KHz): \geq200@ 8 ohms 10. 分离度 (@1KHz): \geq80dB 11. 保护方式: 过流保护、直流保护、短路保护 12. 指示灯: 电源、保护、失真 13. 冷却方式: 风扇冷却 		
17	<p>音箱 (含音箱支架)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 阻抗: 8Ω 2. 频响: 45Hz-20KHz 3. 额定功率: 450W 4. 峰值功率: 1800W 5. 灵敏度: 100dB/W/M 6. 最大声压级 (额定/峰值) : 127dB/133dB 7. 覆盖角度: (H)80° (V)60° 8. 高音: 1.73"压缩高音单元 \times 1 9. 低音: 15"低音 \times 1 	台	4
18	<p>UHF 段液晶显示可调频真分集无线咪 (双手持) : 系统指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 频率指标: 640-690MHz 740-790MHz 807-830MHz 共三段 共 500 个频率 2. 调制方式: 宽带 FM 3. 频道数目: 500 个 4. 频道间隔: 250KHz 5. 频率稳定度: \pm0.005%以内 6. 动态范围: 100dB 7. 最大频偏: \pm45KHz 8. 频率响应: 80Hz-18KHz (\pm3dB) (整个系统的频率取决于话简单元) 9. 综合信噪比: 105dB 10. 综合失真: \leq0.5% 11. 工作距离: 约 100m(工作距离取决于很多因素,包括 RF 信号的吸收、反射和干扰等) 直线无障碍 12. 工作温度: -10$^{\circ}$C-+60$^{\circ}$C <p>接收机指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 接收机方式: 二次变频超外差 	台	2

		<p>2. 中频频率: 110MHz, 10.7MHz</p> <p>3. 无线接口: BNC/50Ω</p> <p>4. 灵敏度: 12dB μV (80dB/N)</p> <p>5. 灵敏度调节范围: 12-32dB μV</p> <p>6. 离散抑制: ≥75dB</p> <p>7. 最大输出电平: +10dBV</p> <p>8. 供电方式: DC12V-1A 输入</p> <p>9. 重量: 1.95 Kg, 不含天线</p> <p>10. 尺寸: 宽 422mm × 深 180mm × 高 44.5mm</p> <p>发射机指标</p> <p>1. 音头: 动圈式麦克风 (双手持话筒)</p> <p>2. 天线: 手持麦克风内置螺旋天线, 佩挂发射机采用 1/4 波长鞭状天线</p> <p>3. 输出功率: 高功率 30mW; 低功率 3mW</p> <p>4. 离散抑制: -60dB</p> <p>5. 供电: 2 节 5 号 1.5V 碱性电池</p> <p>6. 电池寿命: 30mW 时大约 10 个小时, 3mW 时大约 15 个小时</p> <p>7. 重量: 0.34Kg (手持), 不含电池重量</p> <p>8. 尺寸: 长 268mm × 直径 35mm (手持)</p>		
19	录播系统	<p>录播主机 (配套自动录制控制内嵌软件):</p> <p>1. 视频输入接口: 4 路 SDI 高清视频接口、3 路 HDMI 高清视频接口、1 路复合视频接口, 支持视频网络流输入作为输入源</p> <p>2. 视频输出接口: 3 路 HDMI 高清视频接口</p> <p>3. 视频显示: 单画面、画中画、2/3/4 画面分屏, 2 路自定义</p> <p>4. 视频标准协议: H.264</p> <p>5. 输入分辨率: 支持 1920x1080P60/P50/I60/I50/P30/P25fps</p> <p>6. 码流: 128Kbps-12Mbps</p> <p>7. 输出分辨率: 1920x1080P60/P50/P30/P25fps、1280x720P60/P50/P30/P25fps、720x576PP60/P50/P30/P25fps</p> <p>8. 音频输入接口: 3 路 3.5mm 音频接口</p> <p>9. 音频输出接口: 2 路 3.5mm 音频接口 (同步输出)</p> <p>10. 音频编码: AAC</p> <p>11. 视频输出格式: 支持 MP4/MOV/MKV/FLV/AVI</p> <p>12. 录音方式: 声音与视频同步录制</p> <p>13. 存储空间: 内置一个 2TB 的 SATA 硬盘</p> <p>14. 网口: 2 路 802.3ab 1000Base-T 千兆网络接口</p> <p>15. USB 接口: 2 路 USB 3.0 接口、1 路 USB 2.0 接口, 支持接鼠标/U 盘/导播切换台</p> <p>16. 控制口: 4 路, 支持 RS-232, (其中 2 路凤凰</p>	台	1

	接口、2 路 RJ45 网口) 17. 网络功能: 支持本地连接/自动获取 ip 地址 18. 直播协议: 支持 TS、RTSP、RTP 和 RTMP 实时协议流 19. 网络协议: 支持 TCP、UDP、RTMP、RTSP、FTP、DHCP、HTTP 协议		
20	拾音器: 全向监控拾音器; 拾音范围 70 平方米; 音频传输距离 3000 米; 灵敏度-34dB; 信噪比 60dB; 安装方式: 吸顶安装 (自带底座转接盘); 连接方式 3 芯导线 (红-电源 黑-公共地 白-音频)	个	8
21	摄像机: 1. 图像传感器 : 1/2.8 英寸高品质 CMOS 传感器 2. 有效像素 : 207 万、16: 9 3. 视频信号 : ST 接口视频格式: 1080P60/50/30/25/59.94/29.97; 1080I60/50/59.94; 720P60/50/30/25/59.94/29.97。 4. 镜头变倍 : 20 倍光学变焦, $f = 4.7 \sim 94\text{mm}$ 。10 倍光学变焦 5. 视角: 2.9° (窄角) $\sim 55.4^\circ$ (广角) 6. 光圈系数 : F1.6 \sim F3.5 7. 最低照度 : 0.5Lux (F1.8, AGC ON) 8. 数字降噪: 2D&3D 数字降噪 9. 白平衡 : 手动/自动/一键白平衡/ 3000K/4000K/5000K/6500K 10. 聚焦 : 自动/手动/一键聚焦 11. 信噪比: $>55\text{dB}$ 12. 视频接口 : DVI (HDMI)、3G-SDI、LAN 13. 图像码流 : 双码流输出 14. 视频压缩格式: H.265、H.264; 双码流输出 15. 控制信号接口 : RS-232, 带环通 RS-232 输出 16. 控制协议: VISCA/Pelco-D/Pelco-P; 波特率 115200/9600/4800/2400bps 17. RS485 接口: 1 路 RS485 控制接口 18. 音频输入接口: A-IN、双声道 3.5mm 线性输入 19. 音频压缩格式 : AAC、MP3、G.711。 20. 网络接口 : 100M 网口 (10/100 BASE-TX), 支持网络 VISCA 控制协议。 21. 网络协议 : RTSP、RTMP、ONVIF、GB/T28181、RTP 组播 22. 电源接口 : HEC3800 电源插座 (DC12V) 23. 水平转动 : $-170^\circ \sim +170^\circ$ 24. 俯仰转动: $-30^\circ \sim +90^\circ$	台	2

		25. 水平控制速度：0.1 ~ 100° /秒 26. 俯仰控制速度：0.1 ~ 45° /秒 27. 电源适配器：输入 AC110V-AC220V 输出 DC12V/1.5A 28. 输入电流：1A (最大) 29. 功耗：12W(最大)。		
22	辅助材料	机柜 (含 PDU)：22U: 600*600*1255mm	个	1
23		辅材：音频连接线、专业咪线、音箱线、电源插座、网线、水晶头、线槽线管等。	批	1
五、公共部分				
24	办公电脑 (含显示器)	G5400/1T 7200RPM SATA/4G/Win 10 Home/有线键鼠/集成显卡 ODD/180W/19.5 寸显示器。 提供三年免费保修服务。	台	1
序号	设备名称	产品详细技术参数	技术人员数量	每人工作月数
25	项目建设与运营	1. 满足电子商务运营、创业服务等需求，将其打造、升级成为集特色产品、资源展示、销售推广、人才培养及物流服务等窗口和平台； 2. 引导中小企业、传统企业以及小微企业团队入驻，促进全县农村电商发展。 3. 有专门人员服务，至少 2 人专员。	2	12

4.4 徐闻县农村电商物流体系建设

4.4.1 建设目标

通过建设电子商务服务站点，增强电子商务服务体系的可持续发展能力，方便群众和更好地扶持乡镇经济发展，通过互联网+电商模式给农户带来实惠和便利，助力农户农产品走出去及解决乡民就业难等困境。通过引进知名电商运营商、专业电商服务公司等进行合作建设，引导农民认识和利用电子商务，促进我县农产品开拓市场，能围

绕农村网络消费需要实现网销网购、在线支付、金融服务等功能。帮助特色农产品商户开设网店，入驻网络销售平台，通过电子商务运营平台，为特色农产品经营户提供货源组织、收购、订单处理、产品包装、包裹寄递等增值服务。

4.4.2 建设内容

4.4.2.1 三级物流配送体系建设

(1) 整合现有物流资源，依托中国邮政“邮乐购”线下站点、广东省信息进村入户工程县级运营中心、徐闻县 174 个益农信息社的发展基础上，建设县级电子商务服务中心 1 个，镇级电商服务站 15 个和村电子商务物流服务点 140 个，形成县、镇、村三级农村电子商务服务体系，打造徐闻县集群电子商务基地，降低物流成本。

(2) 创造高效的物流管理运行机制，与县级电子商务公共服务中心、镇村级服务站点建立完善高效的合作机制，配合县级公共服务中心运营商开展工作，做好资源共享、数据互通，并负责物流数据汇总、整理和上报。

4.4.2.2 建设目标标识要求（县、镇、村三级物流站招牌）

(1) 县级电商物流配送中心

“徐闻县电商物流配送中心” 加“LOGO”要挂灯箱，规格为：600*5000*2200。金色字体，字体尺寸 400*420。

(2) 镇级电商服务站

“徐闻县 XX 镇电商服务站” 加“LOGO”规格：70x80。

(3) 村级电商物流服务点

“XX 镇 XX 村电商物流服务点” 加"LOGO"规格：70x80。

4.4.2.3 镇村级服务站点建设

镇村级服务站点建设内容主要包括站点办公电脑（含显示器）、规章制度/服务项目/站点职能牌/电商宣传知识/货架/办公桌子和招牌挂板，针对徐闻县本地实际需求，后续将按需对不同站点的内容进行优化调整。详细清单详见 4.4.3 详细项目清单章节。

4.4.3 详细项目清单

序号	项目内容	详细描述	技术人员数量	每人工作月数
一、县镇村三级物流配送体系建设				
1		整合现有物流资源，依托中国邮政“邮乐购”线下站点、广东省信息进村入户工程县级运营中心、徐闻县 174 个益农信息社的发展基础上，建设县级电子商务服务中心 1 个，镇级电商物流服务站 15 个和村电子商务物流服务点 140 个，形成县、镇、村三级农村电子商务服务体系，打造徐闻县集群电子商务基地，降低物流成本。	3	1
2		创造高效的物流管理运行机制，与县级电子商务公共服务中心、镇村级服务站点建立完善高效的合作机制，配合县级公共服务中心运营商开展工作，做好资源共享、数据互通，并负责物流数据汇总、整理和上报。	2	1
二、建设目标标识要求（县、镇、村三级物流站招牌）				
序号	项目内容	详细描述	单位	数量
3	县级电商物流配送中心	“徐闻县电商物流配送中心” 加“LOGO” 要挂灯箱，规格为：600*5000*2200。金色字体，字体尺寸 400*420。	个	1
4	镇级电商服务站	“徐闻县 XX 镇电商服务站” 加“LOGO” 规格：70x80	个	15
5	村级电商物流服务点	“XX 镇 XX 村电商物流服务点” 加“LOGO” 规格：70x80	个	140
三、镇村级服务站点建设				

序号	项目内容	详细描述	单位	数量
6	站点办公电脑（含显示器）	G5400/1T 7200RPM SATA/4G/Win 10 Home/有线键鼠/集成显卡 ODD/180W/19.5 寸显示器。提供三年免费保修服务。	台	100
7	货架	1. 钢铁烤漆产品展示架 250CM*210CM*35CM（三层） 2. 每个站点安排 1 架	个	155
8	规章制度/服务项目/站点职能牌/电商宣传知识	1. 规则制度/服务项目牌 2. 单层亚克力材质 600*800 3. 每个站点 4 块	站	155
9	招牌挂板	1. 304#不锈钢 招牌挂板 2. 招牌挂板喷绘“XX 县 XX 镇电子商务服务站” 3. 尺寸 400*600	个	155
10	办公桌	规格: 1200mm × 600mm × 750mm	张	155

第五章 总投资预算

5.1 投资预算汇总表

序号	项目名称	单位	数量	单价(元)	合计(元)	备注
一	农产品上行服务体系 建设	项	1	2624400.00	2624400.00	
二	人才培养体系建设	项	1	960000.00	960000.00	
三	农村电商公共服务体 系建设	项	1	618975.00	618975.00	
四	物流体系建设	项	1	796625.00	796625.00	
总价(含税)					5000000.00	

5.2 编制依据

1. 国家工信部《电子建设工程概（预）算编制办法及计价依据》（HYD41-2015）。
2. 《省级政务信息化服务预算编制规范和标准（试行）》（粤财行〔2019〕82号）。
3. 广东省电子政务协会及广东省电子政务技术应用支持联盟《电子政务工程造价指导书（第三版）》，2019年。
4. 工业和信息化部国家发展改革委关于电信业务资费实行市场调节价的通告，工信部联通（〔2014〕182号）。
5. 监理费取费依据发改价格〔2007〕670号 关于印发《建设工程监理与相关服务收费管理规定》的通知进行预估。
6. 《软件工程 软件开发成本度量规范》（GB/T 36964-2018）。
7. 中国软件行业协会《软件开发和服务项目价格构成及评估方法》，2006年。

5.3 编制说明

根据《国家计委关于建设项目前期工程咨询收费暂行规定》（计委价格[1999]1283号），结合电商行业实际情况，各岗位人员取费如下表：

国家工程咨询技术人工日费用标准表

序号	咨询人员职级	工日费用标准（元）
----	--------	-----------

1	高级专家	1000 ~ 1200
2	高级专业技术职称的咨询人员	800 ~ 1000
3	中级专业技术职称的咨询人员	600 ~ 800

本项目服务类内容各岗位技术人员职称和取费对应表

序号	岗位	咨询人员职级	工月费用标准(元) (每月按 21.75 日计算)
1	项目主管	高级专家	21,750
2	项目总工	高级专家	21,750
3	项目负责人	高级专业技术职称的 咨询人员	17,400
4	基础信息采集及数字化人员	中级专业技术职称的 咨询人员	13,050

5.4 工程量清单明细表

5.4.1 徐闻县农产品上行服务体系建设工程量清单表

一、农村电子商务信息数据体系建设与服务							
序号	项目内容	功能描述	技术人员数量	每人工作月数	月单价(元)	费用(元)	人员要求
1	农村电子商务信息数据体系建设与服务	(1)上报数据的标准化\线上化,数据上报格式的制定与执行,形成标准化文档; (2)根据省商务厅、国家商务部电子商务进农村综合示范县数据统计要求,制定数据采集和上报的规范要求; (3)根据收集/汇总县内镇村服务站点交易数据,形成数据分析报告; (4)为县内各单位决	1	36	13050	469800.0	基础信息采集及数字化人员

		策提供农村电商领域数据支撑； (5)形成数据信息系统接口规范，为县内各电商企业提供数据开发接口，实现权限电商数据统一汇总； (6)配备 1 名中级专业技术职称的咨询人员负责向国家、省填报、上报相关数据，并制定标准化规范文档，包括上报数据标准和接口标准，工作范围包括但不限于徐闻县电商物流体系、站点体系、培训体系、推广体系等内容，服务时限为不低于 3 年。					
二、电子商务公共服务体系建设与服务							
序号	项目内容	功能描述	技术人员数量	每人工作月数	月单价(元)	费用(元)	人员要求
2	电子商务公共服务体系建设与服务	一、标准化建设： (1)精选徐闻县 5 个具有市场特色的农产品制定出一套电商《农产品流通规范》； (2)《栽培技术规范》手册各印刷 500 本； (3)并带动徐闻县至少 10 家特色农产品企业、专业合作社或种植大户按照规范标准种植电商农特产品，并逐步推广给农户种植，增加收入；	1	36	13050	469800.0	配备 1 名中级专业技术职称的咨询人员。

		<p>(4)通过徐闻县农产品实际情况，制定符合实情地农产品交易标准体系。</p> <p>二、品牌培育：</p> <p>(1)整合县内名、特、优农产品资源，建立产品资源库；</p> <p>(2)着力推介徐闻菠萝、良姜、香蕉、番薯、茄子、花生、芒果、火龙果、青椒、玉米、蚕桑等成为有品牌、有包装、有规模、有市场的特色农产品，供电子商务创业者进行网上销售；</p> <p>(3)并通过媒介网络推广农产品品牌，提高品牌知名度。</p> <p>(4)通过公共服务体系建设，孵化培育徐闻县不低于 3 个农产品品牌；</p> <p>(5)发布政策信息，辅助各电商企业完成政策宣贯以及项目申报。</p> <p>三、服务范围：</p> <p>(1)公共服务体系内容包括但不限于：便民服务\美工设计\视频拍摄\平台代运营\品牌包装与宣传等；</p> <p>(2)服务不低于县内 300 家电商服务主体；</p> <p>(3)孵化县内不低于 20 家电商服务企业进驻电商产业园；</p> <p>(4)孵化电商产业园入驻企业三种类型以上，含平台型电商企业、销售型企业、电</p>					
--	--	---	--	--	--	--	--

		商运营企业和物流企业等。 四、服务人员要求： 配备 1 名中级专业技术职称的咨询人员。 五、服务时限： 服务时限不低于 3 年。					
三、农村电商数据填报建设与服务							
序号	项目内容	功能描述	技术人员数量	每人工作月数	月单价 (元)	费用 (元)	人员要求
3	农村电商数据填报建设与服务	(1)填报数据的标准化\线上化,数据填报格式的制定与执行,形成标准化文档; (2)辅导\监督\管理徐闻县电商服务站点完成数据填报,以月为单位进行数据填报管理与运营; (3)负责电子商务服务平台数据填报的标准化制定、统计汇总、上报、录入工作,工作范围包括但不限于徐闻县电商公共服务平台、产品展示系统、农村电商产品活动和品牌推广系统、农村电商信息数据管理系统、农村电商培训系统等内容,服务时限为不低于 3 年。 (4)服务人员要求:配备 1 名中级专业技术职称的咨询人员。	1	36	13050	469800.0	基础信息采集及数字化人员
四、农村电子商务公共服务平台							

序号	项目内容	功能描述	单位	数量	单价(元)	合价(元)	备注
4	用户注册	提供给用户注册服务, 通过平台运营门户进行用户信息的注册。注册后系统自动归档、分类, 实现对用户信息进行全面整合。					
5	用户管理	通过用户资源管理, 用户登录后可对其用户名、密码、邮箱、联系方式等信息进行修改					
6		聚合用户数据, 实现对用户的精准管理, 管理员可通过平台进行用户信息的删除管理	套	1	180000	180000	
7	PC 网页端	提供网页版的访问方式, 采用前端技术将资讯中心、物流配送系统集成一个页面访问					
8	微信端	通过微信公众号, 为公众提供电商动态、政策向导、企业品牌、特色产品等信息访问					
9	触摸屏端	提供触摸屏的访问方式, 通过触摸屏的方式展示资讯中心、特产展示、企业品牌展示。					
五、农村电商产品展示系统							
序号	项目内容	功能描述	单位	数量	单价(元)	合价(元)	备注
10	电商产品多维度展示	图文、视频形式展示, 支持后台更新产品相关数据, 支持大屏触摸互动, 结合后台数据统计、计算结果对	套	1	335000	335000	

		产品特点和功效进行展示					
11		展示产品种植及生产过程，对接后端数据库，数据库产品内容可不断丰富，互动、联动的形式展现产品相关数据					
12		展示提供产品的企业信息，包括企业名称、地址及联系方式，以后台实时更新和动态展示的形式，进一步采用互动的形式展示企业信息					
六、农村电商产品活动和品牌推广系统							
序号	项目内容	功能描述	单位	数量	单价(元)	合价(元)	备注
13	信息发布	支持对电商动态、政策向导、企业品牌、特色产品内容发布，全部可有后台管理功能实现上传、编辑、修改和发布	套	1	300000	300000	
14		支持文字、图片、附件等多种内容形式，支持轮播，简化操作，支持大屏触碰互动，支持图片、文字、视频排班自定义组合					
15	品牌培育、推广	支持跳链对接其他网站，支持信息品牌信息交流					
16	流媒体	达到 2000 人同时在线进行视频和图片浏览					
七、农村电商信息数据管理系统							
序号	项目内容	功能描述	单位	数量	单价(元)	合价(元)	备注

17	数据管理	对所有电商信息数据进行管理,支持增加、删除、修改、导出,批量处理等功能,同时支持自定义规则对数据进行处理和输出	套	1	400000	400000	
18	数据采集	采集县内镇村服务站点交易数据,以分离型的数据采集获取信息,自动分类数据,纳入系统后自动整合数据					
19	数据手动录入	规划录入页面及录入信息,手动录入电商数据。同时支持自定义配置部分常用数据,给予使用者根据实际情况自定义部分功能的权限,更加便捷					
20	数据批量导入	提供数据导入界面,支持批量 Excel 数据导入,同时进行数据核查,标识不合规数据					
21	数据输出	对已采集的数据进行分类归纳,以多维度可视化图表进行数据呈现,采用新颖的前端技术,实现数据可视化					
22		对已采集数据进行计算,按照既定规则和内部加密算法进行分析报告输出					
23	接口对接	根据现有数据开发相应接口,接口除了包含基础数据外,还支持其他电商不同内容的请求(定制化开发接口)					
24		对接公众号平台,获取用户的微信信息,从而实现对用户群体反馈出的信息收集,					

		与公众号平台有一个良好的交互					
总价(含税)						2624400.0	

5.4.2 徐闻县农村电商人才培训体系建设工程量清单表

一、人才培训体系										
序号	培训项目	培训主题	培训内容	培训课时(小时)	培训时间	数量	单位	单价(元/人次)	合计(元)	备注
1	网店创业入门培训	组织城乡青年、退伍军人、下岗职工、大学生等开展电子商务操作技能和创业技能等入门培训。	电子商务基础知识	1.5	2021年7月前完成	1000	人次	120	120000	包含学员交通费、学员伙食费、学员杂费。
2			计算机基础知识	1.5						
3			农村资源电子商务发展及应用	1.5						
4			电子商务相关税务基础知识	1.5						
5			电子商务企业管理基础知识	1.5						
6			农村移动电子支付应用及发展	1.5						
7			农村电子商务发展现状	1.5						
8			电子商务扶贫	1.5						
9	电子商务创业就业和农特电商产品种植培训	青年农民、贫困户电子商务创业就业和农特电商产品种植培训。	农村电子商务创业	1.5	2021年7月前完成	2500	人次	120	300000	对贫困人口的培训人次达到2500人次。包含学员交通费、学员伙
10			农村电子商务发展现状	1.5						
11			电子商务法律法规	1.5						
12			视觉营销	1.5						
13			网店客服	1.5						
14			网店推广	1.5						

										食费、学员杂费。
15	电子商务技能培训	面向村官开展专项电子商务操作技能和创业技能培训,分享农业成功案例。	电子商务技能应用及提升知识	1.5	2021年12月前完成	800	人次	120	96000	包含学员交通费、学员伙食费、学员杂费。
16			无线营销	1.5						
17			网店美工	1.5						
18			微信营销级微商运营	1.5						
19			网店店铺的装修	1.5						
20			产品上下架管理及标题制作	1.5						
21			网店运营与推广	1.5						
22	电商转型培训	网商精英岗位提升培训。培训提升客服、美工、推广、跨境电商等方面人才。	传统企业电子商务定位	1.5	2021年7月前完成	700	人次	120	84000	包含学员交通费、学员伙食费、学员杂费。
23			电子商务模式的确定	1.5						
24			电子商务的战略规划	1.5						
25			电子商务的营销策略	1.5						
26			物流及供应链知识	1.5						
27	网络提升培训	公务员队伍、传统企业和实体店经营者电商转型培训。面向乡镇、县直部门单位干部职工、传统企业员工及实体店经营者等,普及电商知识,加	互联网+农产品	1.5	2021年12月前完成	500	人次	120	60000	包含学员交通费、学员伙食费、学员杂费。
28			网站建设知识	1.5						
29			互动营销	1.5						
30			搜索引擎优化	1.5						

		快传流企业和实体店电商转型升级。							
合计 1					5500		660000		
二、农村电商培训系统									
序号	项目内容	功能描述	单位	数量	单价(元)	合价(元)	备注		
31	课件上传	后台支持自定义上传教学视频及各类文档,同时后台对各类文件进行分类、压缩,以便实时调用,并保证播放流畅度	套	1	3000	300000			
32	课程学习	在线进行培训内容学习,学习内容可计积分,具体积分规则支持自定义配置,同时可统计学习完成度,学习时长等							
33	课程分配	培训课程支持分配,管理员可将培训内容分配给特定群体进行学习,同时支持课程裁剪,定时发布等功能							
34	流媒体	课件的点播,流媒体转发,达到 1000 人同时在线课件播放							
合计 2						300000			
总价(含税)=合计 1+合计 2						960000			

5.4.3 徐闻县农村电商公共服务体系建设工程量清单表

序号	设备名称	产品详细技术参数	单位	数量	单价(元)	合价(元)	备注
一、020 产品展示厅							
1	55 寸触摸高清电视	1) 整体设计: 4K 超清触摸电视; 能效等级 1 级; 可视角度 ≥ 178°	台	1	18000	18000	

		<p>显示寿命 ≥ 30000 小时</p> <p>2) 显示参数 屏幕尺寸 55 英寸 屏幕分辨率超高清 4K HDR 显示支持 背光源 LED 支持格式 (高清) 1080p/1080i/720p.</p> <p>3) 核心参数 操作系统: Android7.0 以上+win7, 双系统 CPU : 1.2G 双核心以上 独立 GPU 运行内存: ≥ 2GB 存储内存: ≥ 64GB 音频参数 多声道功能立体声. 扬声器数量 2 个.</p> <p>4) 外观设计 边框材质: 金属 机身厚薄: ≤ 85mm 端口参数 USB2.0 接口 3 个, USB3.0 接口 1 个, HDMI2.0 接口 2 个, 端口数量均应 ≥ 要求 个数。</p> <p>5) 功耗参数 电源功率: 200W 待机功率: ≤ 0.5W 工作电压: 100—220v</p> <p>6) 服务 提供安装及调试服务 提供 1 年以上售后服务, 售后服务包含产 品故障维修维护等内容</p>					
2	5G CPE	<p>1) IP65 防护等级、防震防冲击、防盐雾 侵蚀;</p> <p>2) 路由组网能力强: 支持 VPN 和 NAT, 支持多 APN、多 LAN、网桥功能, 可满足 不同业务组网场景;</p> <p>3) 支持全向 5G 全频段多极化天线, 高稳 定性</p>	台	1	4500	4500	
3	VR 眼 镜		副	2	6800	13600	
4	物联 网卡	月流量 50G。	元/ 张/ 月	36	130	4680	含 三 年 费 用
5	VR 视 频拍	1. 按要求制作宣传片, 制作内容需符合市 场等值服务;	分 钟	10	10000	100000	

	摄和制作	2. 宣传片片长总时长 10 分钟内，按实结算。 3. 提供最终宣传片应包含视频录制、美工、录音、编辑等内容。					
二、公共中心服务室							
6	办公电脑 (含显示器)	G5400/1T 7200RPM SATA/4G/Win 10 Home/ 有线键鼠/集成显卡 ODD/180W/19.5 寸 显示器。 提供三年免费保修服务。	台	1	4000	4000	
三、公共摄影美工室							
7	整套台式电脑 (含显示器)	i5-9500 (3.0G/9M/6 核) /4G (DDR4 2666)/1TB (3.5" ,SATA) /超薄 DVD RW/Windows 10 Home 64 位(中文 版)/USB 键盘/USB 鼠标/新 180W 90%高效 电源/21.5 寸显示屏。 提供三年免费保修服务。	台	1	5000	5000	
8	单反相机 (机身+套装)	一. 机身 1. 基本参数 机身材质: 镁合金 尺寸 (mm): 约 150.7 × 116.4 × 75.9 毫米 有效像素: 约 3040 万像素 传感器类型: CMOS 传感器尺寸: 全画幅 高清摄像: 4K 超高清视频 语言: 中文; 英文; 日文 2. 屏幕参数 液晶屏尺寸: 3.2 英寸 液晶屏像素: 约 162 万点 液晶屏类型: 触摸屏 取景器类型: 光学取景器 3. 曝光控制 白平衡模式: 自动(氛围优先)、自动(白色优先)、日光、阴影、阴天、钨丝灯、白色荧光灯、闪光灯、用户自定义、色温设置 ISO 感光度: ISO 100-32000, 可扩展到 ISO 50、ISO 51200、ISO 102400 场景模式: 肖像; 风景; 微距; 日落; 夜景肖像; 夜景 4. 闪光灯参数 外接闪光灯: 支持	台	1	29115	29115	

		<p>5. 拍摄性能 自拍：支持 连拍速度：最高约 7 张/秒 延时拍摄：支持 遥控拍摄：支持</p> <p>6. 存储参数 存储介质：CF 卡；SD 卡；SDHC 卡；SDXC 卡</p> <p>7. 接口参数 WiFi 连接：支持 NFC：支持 HDMI 接口：支持 其它接口：数码端子（USB 3.0）、HDMI mini 输出端子、外接麦克风输入端子、耳机端子/遥控端子、无线遥控</p> <p>二. 选配： 1. 方片光学玻璃 ND0.9，8x 减光镜 100x100mm 2. 反折可变独脚架 三脚架云台套装 单反微单相机便携款</p>					
9	单反相机镜头	<p>1. 基本规格 镜头结构：19 组 23 片 焦距：70-200mm 最近对焦距离：约 1.2 米 滤镜口径：77mm 尺寸（直径 x 长度）：约 $\phi 88.8 \times 199$ 毫米</p> <p>2. 选配： 1) MC UV 镜 77mm UV 镜 mc uv 保护镜 2) 单反微单数码相机通用保护绳 3) 微单单反相机清洁套装</p>	台	1	15000	15000	
10	存储硬盘	1. 4TB USB3.0 移动硬盘	台	1	1000	1000	
11	摄像高速 SD 卡	1. 128GB SD 存储卡 U3 C10 4K 读速 300MB/s 写速 260MB/s	块	2	2050	4100	
12	摄影道具	<p>1. 摄影摆件、饰品等，按业主要求进行采购</p> <p>2. 主要是摄影装饰用</p>	批	1	5135	5135	
四、多媒体会议室（可用于培训）							
13	会议投影仪	<p>1. 屏幕比例：16:10 屏幕比例：16:10</p> <p>2. 分辨率 (dpi)：1920x1200dpi</p> <p>3. 技术：三片 LCD 技术</p> <p>4. 颜色分类：白色</p>	台	1	9000	9000	

		5. 变焦倍数: 1.2 倍 6. 对比度: 15000:1				
14	扩声系统	<p>调音台:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 麦克风输入: 8 路 (8 个 XLR 接口) 2. 线路输入: 6 路单插单声道/立体声自动切换混合接口 3. 立体声输入通道: 2 组 (4 路单声道)、4 路 RCA 输入 4. 输出通道: 2 组立体主输出、4 路编组输出、4 路辅助输出、1 组立体声监听输出、1 个耳机监听输出、2 个效果输出 5. INSERT: 1 组主混音断点插入、6 个断点插入 6. USB 接口: 外接 U 盘播放音乐 7. 效果器: 24 位 DSP 效果器 (包括人声、小房子、大厅、回声、回声+回响、盘子、声乐板、合唱 GTR, 旋转 GTR、颤音 GTR 类型), 100 种预设效果 8. USB 声卡端口: 支持电脑播放/录音, 通过 CH11/12 通道回放 9. 幻象电源: +48V 带开关 10. 频率响应: 20Hz-20kHz, $\pm 2\text{dB}$ 11. 失真度: $<0.03\%$ at+0dB, 22Hz-22KHz A-weighted 12. 灵敏度: $+21\text{dB}^-30\text{dB}$ 13. 信噪比: $<-100\text{dB}$ A-weighted 14. 单声道均衡: 高频: $\pm 15\text{dB}$ @12KHz; 中频: $\pm 15\text{dB}$ @100KHz-8KHz; 低频: $\pm 15\text{dB}$ @80KHz 15. 立体声均衡: 高频: $\pm 15\text{dB}$ @12KHz; 中频: $\pm 15\text{dB}$ @3KHz or $\pm 15\text{dB}$ @500KHz; 低频: $\pm 15\text{dB}$ @80KHz 16. 主混音串音: $<-80\text{dB}$ @0dB 20Hz-22KHz A-weighted, 主输出: 0dB, 其他通道: 最小 	台	1	5005	5005
15		<p>音频处理器:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 输入通道: 前级放大、信号发生器、扩展器、压缩器、5 段参量均衡、AM 自动混音功能、AFC 自适应反馈消除、AEC 回声消除、ANC 噪声消除 2. 输出通道: 31 段参量均衡器、延时器、分频器、高低通滤波器、限幅器 3. 采样率: 48K 4. 幻象供电: DC 48V 	台	1	4800	4800

	<p>5. 频率响应: 20Hz-20KHz</p> <p>6. 总谐波失真+噪声: < 0.002% @1KHz, 4dBu</p> <p>7. 数/模动态范围(A-计权): 120dB</p> <p>8. 模/数动态范围(A-计权): 120dB</p> <p>9. 输入阻抗(平衡式): 20KΩ</p> <p>10. 最大输出阻抗(平衡式): 100Ω</p> <p>11. 通道隔离度: 1kHz, 100dB</p> <p>12. 输入共模抑制: 60Hz, 80dB</p> <p>13. 最大输出电平: +24dBu, 平衡</p> <p>14. 最大输入电平: +24dBu, 平衡</p>				
16	<p>专业功放:</p> <p>1. 输出功率(20Hz-20KHz/THD≤1%): 立体声/并联 8Ω×2: 500W×2; 立体声/并联 4Ω×2: 730W×2; 桥接 8Ω: 1460W</p> <p>2. 连接座: XLR、TRS 接口</p> <p>3. 电压增益(@1KHz): 36.2dB</p> <p>4. 输入灵敏度: 0.775V/1V/1.44V</p> <p>5. 输入阻抗: 10KΩ 非平衡、20KΩ 平衡</p> <p>6. 频率响应(@1W 功率下): 20Hz-20KHz/+0/-2dB</p> <p>7. THD+N(@1/8 功率下): ≤0.05%</p> <p>8. 信噪比(A 计权): ≥95dB</p> <p>9. 阻尼系数(@1KHz): ≥200 @ 8 ohms</p> <p>10. 分离度(@1KHz): ≥80dB</p> <p>11. 保护方式: 过流保护、直流保护、短路保护</p> <p>12. 指示灯: 电源、保护、失真</p> <p>13. 冷却方式: 风扇冷却</p>	台	1	4550	4550
17	<p>音箱(含音箱支架)</p> <p>1. 阻抗: 8Ω</p> <p>2. 频响: 45Hz-20KHz</p> <p>3. 额定功率: 450W</p> <p>4. 峰值功率: 1800W</p> <p>5. 灵敏度: 100dB/W/M</p> <p>6. 最大声压级(额定/峰值): 127dB/133dB</p> <p>7. 覆盖角度: (H)80° (V)60°</p> <p>8. 高音: 1.73"压缩高音单元×1</p> <p>9. 低音: 15"低音×1</p>	台	4	3250	13000
18	<p>UHF 段液晶显示可调频真分集无线咪(双手持):</p> <p>系统指标</p> <p>1. 频率指标: 640-690MHz 740-790MHz</p>	台	2	3185	6370

		<p>807-830MHz 共三段 共 500 个频率</p> <p>2. 调制方式: 宽带 FM</p> <p>3. 频道数目: 500 个</p> <p>4. 频道间隔: 250KHz</p> <p>5. 频率稳定度: $\pm 0.005\%$以内</p> <p>6. 动态范围: 100dB</p> <p>7. 最大频偏: $\pm 45\text{KHz}$</p> <p>8. 频率响应: 80Hz-18KHz ($\pm 3\text{dB}$) (整个系统的频率取决于话简单元)</p> <p>9. 综合信噪比: 105dB</p> <p>10. 综合失真: $\leq 0.5\%$</p> <p>11. 工作距离: 约 100m (工作距离取决于很多因素, 包括 RF 信号的吸收、反射和干扰等) 直线无障碍</p> <p>12. 工作温度: $-10^{\circ}\text{C}\sim+60^{\circ}\text{C}$</p> <p>接收机指标</p> <p>1. 接收机方式: 二次变频超外差</p> <p>2. 中频频率: 110MHz, 10.7MHz</p> <p>3. 无线接口: BNC/50Ω</p> <p>4. 灵敏度: 12dB μV (80dB/N)</p> <p>5. 灵敏度调节范围: 12-32dB μV</p> <p>6. 离散抑制: $\geq 75\text{dB}$</p> <p>7. 最大输出电平: +10dBV</p> <p>8. 供电方式: DC12V-1A 输入</p> <p>9. 重量: 1.95 Kg, 不含天线</p> <p>10. 尺寸: 宽 422mm \times 深 180mm \times 高 44.5mm</p> <p>发射机指标</p> <p>1. 音头: 动圈式麦克风 (双手持话筒)</p> <p>2. 天线: 手持麦克风内置螺旋天线, 佩挂发射机采用 1/4 波长鞭状天线</p> <p>3. 输出功率: 高功率 30mW; 低功率 3mW</p> <p>4. 离散抑制: -60dB</p> <p>5. 供电: 2 节 5 号 1.5V 碱性电池</p> <p>6. 电池寿命: 30mW 时大约 10 个小时, 3mW 时大约 15 个小时</p> <p>7. 重量: 0.34Kg (手持), 不含电池重量</p> <p>8. 尺寸: 长 268mm \times 直径 35mm (手持)</p>				
19	录播系统	<p>录播主机(配套自动录制控制内嵌软件):</p> <p>1. 视频输入接口: 4 路 SDI 高清视频接口、3 路 HDMI 高清视频接口、1 路复合视频接口, 支持视频网络流输入作为输入源</p> <p>2. 视频输出接口: 3 路 HDMI 高清视频接口</p> <p>3. 视频显示: 单画面、画中画、2/3/4 画</p>	台	1	29800	29800

	<p>面分屏，2 路自定义</p> <p>4. 视频标准协议：H. 264</p> <p>5. 输入分辨率：支持 1920x1080P60/P50/I60/I50/P30/P25fps</p> <p>6. 码流：128Kbps~12Mbps</p> <p>7. 输出分辨率： 1920x1080P60/P50/P30/P25fps、 1280x720P60/P50/P30/P25fps、 720X576PP60/P50/P30/P25fps</p> <p>8. 音频输入接口：3 路 3.5mm 音频接口</p> <p>9. 音频输出接口：2 路 3.5mm 音频接口(同步输出)</p> <p>10. 音频编码：AAC</p> <p>11. 视频输出格式：支持 MP4/MOV/MKV/FLV/AVI</p> <p>12. 录音方式：声音与视频同步录制</p> <p>13. 存储空间：内置一个 2TB 的 SATA 硬盘</p> <p>14. 网口：2 路 802.3ab 1000Base-T 千兆网络接口</p> <p>15. USB 接口：2 路 USB 3.0 接口、1 路 USB 2.0 接口，支持接鼠标/U 盘/导播切换台</p> <p>16. 控制口：4 路，支持 RS-232，（其中 2 路凤凰接口、2 路 RJ45 网口）</p> <p>17. 网络功能：支持本地连接/自动获取 ip 地址</p> <p>18. 直播协议：支持 TS、RTSP、RTP 和 RTMP 实时协议流</p> <p>19. 网络协议：支持 TCP、UDP、RTMP、RTSP、FTP、DHCP、HTTP 协议</p>					
20	<p>拾音器：全向监控拾音器；拾音范围 70 平方米；音频传输距离 3000 米；灵敏度 -34dB；信噪比 60dB；安装方式：吸顶安装（自带底座转接盘）；连接方式 3 芯导线（红-电源 黑-公共地 白-音频）</p>	个	8	390	3120	
21	<p>摄像机：</p> <p>1. 图像传感器：1/2.8 英寸高品质 CMOS 传感器</p> <p>2. 有效像素：207 万、16:9</p> <p>3. 视频信号：ST 接口视频格式： 1080P60/50/30/25/59.94/29.97； 1080I60/50/59.94； 720P60/50/30/25/59.94/29.97。</p> <p>4. 镜头变倍：20 倍光学变焦，f = 4.7 ~ 94mm。10 倍光学变焦</p>	台	2	8800	17600	

		<p>5. 视角：2.9°（窄角）~55.4°（广角）</p> <p>6. 光圈系数：F1.6 ~ F3.5</p> <p>7. 最低照度：0.5Lux (F1.8, AGC ON)</p> <p>8. 数字降噪：2D&3D 数字降噪</p> <p>9. 白平衡：手动/自动/一键白平衡/3000K/ 4000K/5000K/6500K</p> <p>10. 聚焦：自动/手动/一键聚焦</p> <p>11. 信噪比：>55dB</p> <p>12. 视频接口：DVI (HDMI)、3G-SDI、LAN</p> <p>13. 图像码流：双码流输出</p> <p>14. 视频压缩格式：H.265、H.264；双码流输出</p> <p>15. 控制信号接口：RS-232，带环通 RS-232 输出</p> <p>16. 控制协议：VISCA/Pelco-D/Pelco-P；波特率 115200/9600/4800/2400bps</p> <p>17. RS485 接口：1 路 RS485 控制接口</p> <p>18. 音频输入接口：A-IN、双声道 3.5mm 线性输入</p> <p>19. 音频压缩格式：AAC、MP3、G.711。</p> <p>20. 网络接口：100M 网口（10/100 BASE-TX），支持网络 VISCA 控制协议。</p> <p>21. 网络协议：RTSP、RTMP、ONVIF、GB/T28181、RTP 组播</p> <p>22. 电源接口：HEC3800 电源插座 (DC12V)</p> <p>23. 水平转动：-170° ~ +170°</p> <p>24. 俯仰转动：-30° ~ +90°</p> <p>25. 水平控制速度：0.1 ~ 100° /秒</p> <p>26. 俯仰控制速度：0.1 ~ 45° /秒</p> <p>27. 电源适配器：输入 AC110V-AC220V 输出 DC12V/1.5A</p> <p>28. 输入电流：1A（最大）</p> <p>29. 功耗：12W（最大）。</p>					
22	辅助材料	机柜（含 PDU）：22U：600*600*1255mm	个	1	900	900	
23		辅材：音频连接线、专业咪线、音箱线、电源插座、网线、水晶头、线槽线管等。	批	1	3500	3500	
五、公共部分							
24	办公电脑（含显示	G5400/1T 7200RPM SATA/4G/Win 10 Home/有线键鼠/集成显卡 ODD/180W/19.5 寸显示器。 提供三年免费保修服务。	台	1	4000	4000	

序号	设备名称	产品详细技术参数	技术人员数量	每人工作月数	月单价(元)	费用(元)	人员要求
25	项目建设与运营	1. 满足电子商务运营、创业服务等需求, 将其打造、升级成为集特色产品、资源展示、销售推广、人才培养及物流服务等窗口和平台; 2. 引导中小企业、传统企业以及小微企业团队入驻, 促进全县农村电商发展。 3. 有专门人员服务, 至少 2 人专员。	2	12	13050	313200	配备 2 名中级专业技术职称的咨询人员
总价(含税)						618975	

5.4.4 徐闻县农村电商物流体系建设工程量清单表

序号	项目内容	详细描述	技术人员数量	每人工作月数	月单价(元)	费用(元)	人员要求
一、县镇村三级物流配送体系建设							
1		整合现有物流资源, 依托中国邮政“邮乐购”线下站点、广东省信息进村入户工程县级运营中心、徐闻县 174 个益农信息社的发展基础上, 建设县级电子商务服务中心 1 个, 镇级电商服务站 15 个和村电子商务物流服务点 140 个, 形成县、镇、村三级农村电子商务服务体	3	1	13050	39150	配备 3 名中级专业技术职称的咨询人员

	系，打造徐闻县集群电子商务基地，降低物流成本。					
2	创造高效的物流管理运行机制，与县级电子商务公共服务中心、镇村级服务站建立完善高效的合作机制，配合县级公共服务中心运营商开展工作，做好资源共享、数据互通，并负责物流数据汇总、整理和上报。	2	1	13050	26100	配备 2 名中级专业技术职称的咨询人员

二、建设目标标识要求（县、镇、村三级物流站招牌）

序号	项目内容	详细描述	单位	数量	单价（元）	合价（元）	备注
3	县级电商物流配送中心	“徐闻县电商物流配送中心”加“LOGO”要挂灯箱，规格为：600*5000*2200。金色字体，字体尺寸 400*420。	个	1	2000	2000	招牌全部要求在醒目位置标明：省级电子商务进农村综合示范项目
4	镇级电商服务站	“徐闻县 XX 镇电商服务站”加“LOGO”规格：70x80。	个	15	600	9000	
5	村级电商物流服务站	“XX 镇 XX 村电商物流服务点”加“LOGO”规格：70x80。	个	140	600	84000	

三、镇村级服务站建设

序号	项目内容	详细描述	单位	数量	单价（元）	合价（元）	备注
6	站点办公电脑（含显示器）	G5400/1T 7200RPM SATA/4G/Win 10 Home/有线键鼠/集成显卡 ODD/180W/19.5 寸显示器。 提供三年免费保修服务。	台	100	4000	400000	
7	货架	1. 钢铁烤漆产品展示架 250CM*210CM*35CM（三层） 2. 每个站点安排 1 架	个	155	650	100750	
8	规章制度/服务项目/站点职能牌/电商宣传知识	1. 规则制度/服务项目牌 2. 单层亚克力材质 600*800 3. 每个站点 4 块	站	155	310	48050	
9	招牌挂板	1. 304#不锈钢 招牌挂板 2. 招牌挂板喷绘“XX 县 XX 镇电子商务服务站” 3. 尺寸 400*600	个	155	215	33325	招牌全部要求在醒目位置标明：省级电子商务

							进农村综合示范项目
10	办公桌	规格: 1200mm × 600mm × 750mm	张	155	350	54250	
总价 (含税)						796625	