

中共湛江市委农村工作办公室 湛江市农村农村局 湛江市扶贫开发办公室

湛委农工办通〔2021〕1号

转发关于发动倡议爱心企业积极参与 美丽乡村风貌提升行动的通知

各县（市、区）党委农办、扶贫办、湛江扶贫济困日活动办、市红十字会、市慈善会，各爱心企业：

现将省委农办、省农业农村厅、省扶贫办《关于发动倡议爱心企业积极参与美丽乡村风貌提升行动的通知》（粤委农办〔2021〕5号）转发给你们，请认真落实省委、省政府部署，推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，发动倡议全省广大爱心企业通过广东扶贫济困日活动积极参与美丽乡村风貌提升行动，并于2月28日和6月30日前分别将宣传发动（含信息发布）情况和企业对接帮扶参与美丽乡村风貌提升行动情

况报送至市委农办。

附件：《关于发动倡议爱心企业积极参与美丽乡村风貌提升行动的通知》（粤委农办〔2021〕5号）

中共湛江市委农村工作办公室



湛江市农业农村局



湛江市扶贫开发办公室

2021年2月5日



（联系人：黎源、支陈冰，联系电话：3220020，邮箱：
zjxnc2011@126.com）

中共广东省委农村工作办公室 广东省农业农村厅文件 广东省扶贫开发办公室

粤委农办〔2021〕5号

关于发动倡议爱心企业积极参与美丽乡村风貌 提升行动的通知

各地级以上市党委农办、扶贫办（局）、协作办、经协办、广东扶贫济困日活动办，省红十字会、慈善总会，省扶贫基金会、扶贫开发协会、教育基金会，各爱心企业：

为深入贯彻习近平总书记在党的十九届五中全会、中央农村工作会议上的重要讲话精神，落实省委、省政府部署，推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，发动倡议全省广大爱心企业通过广东扶贫济困日活动（以下简称“6·30”活动）积极

参与美丽乡村风貌提升行动。现就有关事项通知如下：

一、建设内容

按照《广东省人民政府关于全面推进农房管控和乡村风貌提升的指导意见》（粤府〔2020〕43号）要求，从2020年开始，在珠三角地区核心区、粤东粤西粤北地区重要交通沿线、省际边界、重要景区沿线选择自然风光和历史文化资源丰富、群众参与意愿较高的村庄开展美丽乡村风貌提升示范带建设，形成更多可复制可推广的经验，示范带动全省乡村风貌整体提升，积极建设美丽农村，大力发展美丽经济，促进农民增收致富。

（一）打造美丽乡村风貌提升样板示范村庄。按照省委、省政府明确的干净整洁村、美丽宜居村和特色精品村3个类型的美丽乡村建设标准，各地要利用“万企帮万村”行动的政策优势、“6·30”活动的资源优势、平台优势，动员公益慈善机构广泛发动爱心企业根据村庄类型和区域地位，分类分步建设不同风貌样式的美丽乡村，妥善保护并活化利用好古村落、古民居、努力打造特色鲜明的岭南乡村风貌。重点对村内存量农房进行微改造和新建农房风貌塑造。对村内存量房，要引导村民对既有农房进行除险加固和局部改造，引导相近区域范围内的农房外立面样式、色彩等保持相对统一，鼓励企业整村推进农房外立面改造、统一整体风格。

（二）沿线连片建设美丽乡村风貌示范带。2021年，全省每个涉农县（市、区）要在“四沿”区域各打造1条以上具有各

自地域特征的沿线连片美丽乡村示范带，每条示范带长度不少于15公里、5个行政村，带动乡村风貌整体提升。鼓励企业参与整县整镇整村风貌提升，积极打造山水林田湖草房路等一体化的美丽乡村风貌提升示范带，因地制宜建设美丽驿站和风景长廊，串珠成线，并线成片，沿线成片打造美丽乡村风貌提升示范片，形成各美其美、美美与共的美丽乡村示范群。

（三）鼓励支持爱心房地产企业建设一批精品乡村风貌带。各地要鼓励爱心房地产企业依托企业的资源和优势，率先行动，建设一批具有岭南特色的精品乡村风貌带。可以支持企业或企业家个人名义建功德碑、入村志，支持以企业品牌命名精品乡村风貌带，如“某某集团乡村风貌示范带”等。要结合本地实际，制定建立激励政策措施，广泛发动，积极组织爱心房地产企业等社会力量参与美丽乡村风貌提升行动，将精品乡村风貌带打造成为美丽乡村建设的一道靓丽风景线。

二、参与方式方法

各级政府、公益慈善机构要积极发动倡议爱心企业参与美丽乡村风貌提升行动，爱心企业结合自身情况和当地实际情况，在参与方式上，可自主选择“一企一村”“一企多村”“一村多企”等；在参与方法上，可按照《广东扶贫济困日活动捐赠管理办法》，自主选择资助式支持、合作式支持、捐赠式支持等，也可选择一种方法或多种方法参与美丽乡村风貌提升行动。

三、实施步骤

（一）宣传发动。各级政府、公益慈善机构要加大宣传力度，通过政府网站、微信公众号、电视、报纸等媒体广泛倡议，引导发动各类企业、社会组织、商（协）会等自愿参与美丽乡村风貌提升行动。

（二）信息发布。各县（市、区）要于 2021 年 1 月 31 日前在本地政府网站公开发布本地需要创建的乡村风貌提升示范村庄名录，包括村庄基本情况、村庄现状图片、对接联系人等，以便爱心企业及时了解掌握相关情况。

（三）自愿对接。各县（市、区）要及时成立工作对接小组，由党委或政府分管负责同志担任组长，协调组织做好企业的对接协调服务工作，做好项目落地等基础性工作，及时解决好企业参与建设中遇到的困难和问题。

（四）签订协议。各地市要按照《广东扶贫济困日活动捐赠管理办法》，组织县（市、区）及时与参与企业签订定向捐赠建设协议，建立结对帮扶关系，并将对接帮扶情况报省委农办、省扶贫办备案。

四、政策支持

参与美丽乡村风貌提升行动的爱心企业纳入乡村振兴“万企帮万村”行动范围，享受《省委实施乡村振兴战略领导小组关于印发〈关于推进“万企帮万村”行动的实施方案〉的通知》（粤乡振组〔2018〕2号）和“6·30”活动规定的相关政策，美丽乡村风貌提升行动列入广东扶贫济困日活动范围，可定向使用本

企业“6·30”活动捐赠资金。

五、工作要求

(一) 加强组织领导。省委、省政府已明确将推进农房管控和乡村风貌提升工作纳入省委实施乡村振兴战略实绩考核内容，各地要高度重视，切实把发动爱心企业参与乡村风貌提升作为一项重要工作，强化组织领导，建立工作协调机制，加强统筹协调，落实责任分工，制定具体工作方案，大力推进工作落实落地。

(二) 大力开展宣传发动。各地要组织新闻单位采取群众喜闻乐见形式，深入宣传“万企帮万村”行动、“6·30”活动的政策和各地帮扶丰富实践、帮扶先进典型，营造全社会关注、支持、参与乡村风貌提升工作的良好氛围。



中共广东省委农村工作办公室



广东省农业农村厅



广东省扶贫开发办公室

2021年1月18日

(联系人：李成学、杜伟灵，联系电话：020-37288719、37288536、18666009400、13826127283)

公开方式：依申请公开

抄送：省国资委、省工商联。

中共广东省委农村工作办公室

2021 年 1 月 18 日印发

公开方式：依申请公开

湛江市农业农村办公室

2021 年 2 月 5 日印发