

附件 5

徐闻县市场监督管理局 部门整体支出绩效自评报告

评价年度：2024 年

评价单位（公章）：徐闻县市场监督管理局

填报日期：2025 年 10 月 30 日



根据《关于开展 2024 年县级财政资金绩效自评工作的通知》（徐财绩[2025]5 号）的要求，我单位及时布置自评，成立自评工作小组，明确分工，落实责任，认真开展自评自查工作，经查阅、核实有关账务及项目等执行情况，填写自评表格并综合分析，形成本评价报告。现将 2024 年度徐闻县市场监督管理局整体支出绩效自评情况报告如下：

一、单位基本情况

（一）单位机构设置、部门职能情况。简介单位属性、下属二级预算单位数量；机构编制部门核定人数、年末在职人数、离退休人数、外聘临时工人数等人员情况；简介单位工作职能。

（1）单位情况。

广东省湛江市徐闻县市场监管局是县管单位，加挂县知识产权局牌子。成立于 2019 年 3 月，属于行政机关，财务隶属关系为一级单位。

（2）人员情况。

截止 2024 年 12 月 31 日，我局财政全额供给编制 162 名：配机关行政编制 42 名、行政执法专项编制 24 名，下设 16 个基层派出机构，配行政编制 80 名、行政执法专项编制 16 名。年末在职人数 152 名、离退休人数 166 名、机关后勤服务人员及政府雇员 17 名，经费自理合同工 10 名。

（3）工作职能。

本部门工作职能是贯彻执行国家、省、市和县有关市场监督管理

和知识产权工作的方针政策和法律法规，负责市场综合监督管理和知识产权管理。负责市场主体统一登记注册；负责工业产品、特种设备、计量、食品、药品、医疗器械等行政许可工作；负责组织指导市场监管和知识产权综合执法工作；负责监督管理市场秩序；负责反垄断统一执法；负责统一管理标准化工作；负责促进知识产权运用，保护知识产权；负责宏观质量，产品质量安全监督管理；负责食品安全监督管理与综合协调；负责特种设备安全监督管理；负责统一管理计量工作；负责统一管理认证认可与检验检测工作；负责药品、医疗器械、化妆品安全监督管理；负责市场监督管理、知识产权领域科技和信息化建设等。

（二）年度总体工作和重点工作任务（参考部门年初报送的工作计划等）。

2024年在县委、县政府的领导和市局业务指导下，徐闻县市场监督管理局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，认真贯彻落实省委“1310”具体部署及“百千万工程”工作精神，认真贯彻落实各项部署，不断提升监管能力和水平，完善工作机制，为促进徐闻县经济高质量发展作出市监贡献。重点工作任务是加强食品安全监管，守护舌尖上的安全，2024年食品抽检已抽4306批次（其中县市场监督管理局完成2956批次，县农业农村局完成1350批次），不合格67批次。针对抽检发现的不合格批次，严格按照“四个最严”要求，及时启动核查处置工作；持续开展食用农产品快检工作。

（三）部门整体支出绩效目标

围绕部门职能和年度重点工作任务，以定量（量化指标）和定性（文字表述）相结合的方式综合表述在预算年度内部门履职预计所要达到的总体成果和效果。重点包括：上级部门和市委、市政府下达的工作目标及相关考核指标目标值；预算年度内市级财政预算安排项目支出预计产出和效益（可对部门重点支出项目分列绩效目标或表格形式列示）；最能体现部门职能的相关工作目标等。

2024年在县委、县政府的领导和市局业务指导下，徐闻县市场监督管理局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，认真贯彻落实省委“1310”具体部署及“百千万工程”工作精神，认真贯彻落实各项部署，不断提升监管能力和水平，完善工作机制，为促进徐闻县经济高质量发展作出市监贡献。

2024年市监部门主要工作是：

1、持续优化营商环境，激发市场主体活力

一是持续推进“放管服”改革，优化营商环境。加快电子营业执照和全程电子化登记管理，推行窗口业务“网上办”“预约办”“不见面审批”，推进市场退出“简易化”，开展“营商环境整治提升年”活动，推行新办企业刻章免费、“市内通办”。二是有序推进“证照分离”改革。推进许可改为备案，推进实施“申请人承诺制”许可，压缩申请资料和审批时限。三是深入推进商事制

度改革，实施企业“多证合一、一照一码”和个体工商户“三证整合”登记制度，实现省内市场主体迁移一次申请、联网通办，今年共办理“迁入登记”业务28笔，办理跨部门“证照联办”业务1笔。2024年我县现有市场主体46861户，其中企业8456户、个体工商户37592户、农民专业合作社813户，2024年至今新设立市场主体4896户，其中企业1620户，农民专业合作社43户，个体户3233户；企业注销856户，其中简易注销576户，股权出质20户；股权冻结42户；接受咨询32500多次。

2、加强知识产权保护，培育地域标志产品

一是开展“愚公楼”地理标志保护产品专项执法行动，共出动人员30人次，车辆15辆次。二是开展国家地理标志产品保护示范区两个项目建设，组织12家单位召开培育和创建愚公楼菠萝地理标志产品保护示范区工作会议。三是助力企业打造商标品牌和专利转化。2024年徐闻县商标有效注册量为3365件，拥有专利授权量1549件，高价值专利7件。组织我县“徐闻县诺香园农产品专业合作社”和“广东丰硒良姜有限”积极参加第二届粤东西北知识产权创新创业大赛，分别获得了前50强和前30强的好成绩。四是加强知识产权宣传展示推介及培训工作。举办了徐闻县地理标志专用标志申请和使用业务培训班，培训人数达40余人。五是“徐闻菠萝”农产品地理标志申请转化为地理标志产品，目前已通过国家知识产权局初审。六是已于11月向国家知识产权局递交愚公楼菠萝保护示范区项目实施方案和“徐闻菠萝”地理标志证明商标申报资料。

3、强化四大安全监管，落实市场监管责任

(1) 加强食品安全监管，守护舌尖上的安全

一是压实食品包保“两个责任”。2024 年全县存有在产在营 5127 户包保主体，其中 B 级 82 户主体，C 级 559 户主体，D 级 4486 户主体。有 617 名包保干部，其中县级 14 人，乡镇 150 人，村（社区）453 人。全年督导覆盖率 100%，问题整改率 100%，承诺书、责任清单、任务清单上传率 100%。二是强化食品抽检和食用农产品快检。全面覆盖辖区范围内生产、流通及餐饮环节进行食品安全监督抽检。2024 年食品抽检已抽 4306 批次（其中县市场监督管理局完成 2956 批次，县农业农村局完成 1350 批次），不合格 67 批次（其中县市场监督管理局 44 批次，县农业农村局 23 批次），215 批次待出结果，不合格率为 1.56%，针对抽检发现的不合格批次，严格按照“四个最严”要求，及时启动核查处置工作；持续开展食用农产品快检工作。徐闻是全市唯一一个实行农贸市场全覆盖的县（市、区），也是全市唯一一个实行对学校食堂全覆盖的县（市、区）。2024 年食用农产品快检已完成 70115 批次，合格 69948 批次，不合格 167 批次，处理不合格产品 227.9 公斤，合格率为 99.76%。三是围绕人民群众普遍关心的突出问题，开展中小校园食品安全专项整治行动及严厉打击肉类产品违法犯罪专项整治行动、制止餐饮浪费、打击湿米粉类食品生产经营违法违规行为、落实食品安全“四个最严”要求攻坚年等专项检查，超常规加强假期食堂监管，规范学校食堂食品安全管理行为。四是做好马拉松竞赛、520 乡村振兴音乐季等重大活动食品安全保障。

(2) 加强药品安全监管，保障群众用药安全

一是加强药械不良反应监测，2024 年，全县共上报药品不

不良反应 556 例，医疗器械不良事件 234 例，化妆品不良反应 48 例；二是开展药品抽检，共抽检药品 23 批次，未报告有不合格报告；三是做好药械妆日常监管。共检查药品零售企业 309 家次（其中检查血液制品经营企业 72 家），药品使用单位 95 家次（其中特殊药品使用单位 13 家），医疗器械经营企业 115 家次，医疗器械使用单位 94 家次，化妆品经营企业 300 家次；四是建立健全全县药品、医疗器械、化妆品安全突发事件应急预案。五是开展专项整治行动。①疫苗安全专项检查。共检查疫苗接种单位 27 家，限期整改 9 家；②对《药品经营许可证》持证企业全面开展书面检查。全县 331 家药品零售企业有 316 家完成，完成率 95%，未提交报告的 15 家企业均为 2024 年新开办企业；③药品网络销售企业专项。共检查 77 家药品零售连锁门店（由连锁总部以第三方“卖家”名义与网络销售平台合作，通过“美团”等第三方平台进行销售），限期整改 2 家；④无菌和植入类医疗器械专项。共检查无菌类医疗器械经营、使用单位 102 家次，限期整改 15 家；⑤相关领域医疗器械专项整治，严厉打击非法经营装饰性彩色平光隐形眼镜，共检查 22 家眼镜店，下达责令改正通知书 1 份；开展医疗美容器械专项整治，对辖区内唯一 1 家医疗美容机构的医疗美容医疗器械开展了专项检查，针对未落实进货查验记录制度等问题督促其完成整改；⑥染发类化妆品专项检查。检查染发类化妆品经营使用单位 77 家次，严厉打击“一号多用”等违法违规行为。

（3）强化特种设备监管，坚守安全生产底线

一是开展节日及两会期间特种设备安全监督检查。行动期间共出动执法人员 245 人次，检查特种设备相关单位 57 家，抽查特

种设备 83 台（套），下发《特种设备安全监察指令书》14 份。

二是持续强化超期未检动态清“零”专项整治。通过“广东省特种设备电子监管系统”梳理全县各类特种设备定期检验情况，并督促使用单位及时报检。2024 年我县超期未检设备 0 台套。三是加强开展特种设备安全宣传。在“3.15”、“防灾减灾日”、“安全生产月”、“质量月”期间，通过悬挂横幅、发放安全手册、宣传进校园等形式进行宣传，共发放宣传资料 250 余份。四是开展安全生产治本攻坚三年行动。持续推进企业主体落实“两个规定”的要求，推进广东省特种设备电子监管系统及企业自主管理平台的应用，2024 年特种设备生产单位和使用单位已在广东省特种设备企业自主管理平台注册 451 家。五是深入开展电梯安全筑底行动。开展老旧电梯检查，开展电梯隐患排查特别是经营性自建房、小产权房未经检验合格使用的电梯。行动期间检查使用单位 96 家，发现隐患 46 处，发出安全监察指令 46 份，新增已办理电梯使用登记证的使用单位 32 家，新增已办理电梯 69 台。约谈小区物业电梯使用单位 20 家及约谈电梯维保单位 5 家。

（4）加强产品质量监管，推进质量强县建设

一是积极推进质量强县建设工作。开展质量强国纲要，强省纲要解读宣贯会，将学习贯彻《质量强国建设纲要》、《质量强省建设纲要》与学习贯彻习近平总书记关于质量工作的系列重要论述精神紧密结合，推动开展质量强县建设。二是开展对水泥等建筑材料抽查监管。强化我县主要工业产业水泥、钢化玻璃等建筑材料的监督监管，开展徐闻县工业企业生产企业巡查工作，促使企业高质量发展。三是开展检验检测机构资质认定的监督检查工

作。行动期间共出动检查车辆 22 台次，检查人员 52 人次，对辖区内 5 家机动车检测机构进行全覆盖检查，依法查处 1 家虚假认证机动车检测机构。四是开展电动自行车专项整治行动。部署开展电动自行车安全隐患全链条、2024 年电动自行车及其配件产品质量安全隐患排查整治行动，行动期间共检查经营主体 91 家，出动执法人员 178 人次，指导电动自行车经营主体的质量安全主体责任 53 家，发出责令整改通知书 23 份，立案查处电动自行车及配件产品案件 8 宗，结案 8 宗。五是开展重点产品整治工作。围绕开展烟花爆竹、燃气具、消防产品、电线电缆、儿童和学生用品等产品开展质量安全监管专项整治工作，共检查烟花爆竹 112 家、燃气具 48 家，消防产品 5 家，电线电缆 36 家，儿童和学生用品 28 家。立案查处 4 家销售不合格燃气具店。六是开展“质量月”宣传活动。开展以“加强质量支撑 共建质量强国”为主题的 2024 年“质量月”集中宣传活动，共发放张贴各类宣传资料 300 余份，累计接待群众咨询 100 余人次。

4、加强价格监督管理，保障民生服务稳定

一是建立反不正当竞争联席会议制度，与多部门联合开展公平竞争审查抽查。二是打击传销、规范直销，巩固徐闻县无传销行为成果。三是加强对重要民生商品和防疫物资价格、教育收费、涉企收费等重点领域价格监管。四是涉企违规收费专项整治，对徐闻县净源供水有限责任公司违规收取供水工程安装、维护维修领域等费用立案调查。五是开展“限制竞争条款多”整治、反不正当竞争守护等专项行动。

5、加强广告监督管理，规范广告宣传活动

一是落实广告监管执法。开展虚假广告整治，加强对电视和网络的广告、印刷品广告和户外广告、行业和节日期间广告的监管，未发现存在违规违法的广告行为。二是落实上级交办涉嫌违法广告线索。清理医药广告和专题类资讯栏目，检查企业自设网站广告情况，重点检查医疗、药品、食品（含保健食品、普通食品）、医疗器械、化妆品等广告。共出动检查车辆 15 辆/次，人员 39 人/次，检查经营者 34 户/次。三是发挥整治虚假违法广告联席会议机制作用。11 月召开徐闻县广告成员单位联席会议，互相通报 2024 年各单位工作情况。四是配合省、市市场监督管理局安装对徐闻电视台传统媒体与互联网的广告监测系统。

6、加强信用风险监管，共建信用信息社会

一是稳步推进企业年报工作，全县应报送 2023 年度年报企业 7193 户，实报 7012 户，年报率为 97.48%。二是强化登记制度改革后续信用监管。共将 223 户企业列入经营异常名录，指导督促企业修复信用，共有 169 户企业移出经营异常名录，动员 74 户已停止经营的企业办理注销手续。

7、加强计量监管工作，推进诚信计量建设

一是全方位开展电子计价秤市场秩序专项整治，严厉打击“缺斤少两”与计量作弊等违法行为，对我县 8 家电子计价秤销售及维修企业进行监督检查；对集贸市场进行全覆盖检查，立案查处 2 家海鲜档涉嫌使用“作弊秤”，没收不合格电子秤 6 台；对徐闻港周边流动摊贩进行不定时突击检查。今年来，共进行不定时突击检查 9 次，没收不合格电子秤 16 台；二是开展加油机专项整治。对全县 49 家加油站进行全覆盖，严格落实加油机维修、周期检定

百分百在强制平台申请、审批制度，今年来，共受理维修申请 17 家，立案查处 2 宗使用超过检定有效期的加油机。三是为青少年视力健康保驾护航，对全县辖区内眼镜店的验光仪、焦度计、镜片箱等计量器具进行全面检查，对 2 家眼镜店使用未经检定的计量器具进行立案查处。四是对我县医疗卫生单位在用计量器具进行检查，对城北卫生院使用超期未检计量器具进行了立案查处。五是推动计量服务绿色低碳可持续发展，开展能效水效标识及加强水表、燃气表监督检查。六是推动服务业标准化试点项目建设，助力徐闻港有限公司开展客滚轮渡港口服务标准化试点。

8、持续强化稽查执法，维护市场行业秩序

一是加强行政执法与刑事司法衔接工作。今年我局共与徐闻县公安局（派出所）开展联合执法 18 次，移交公安机关立案线索 1 条，捣毁黑窝点数 1 个。二是开展打击侵犯知识产权和制造假冒伪劣产品专项行动，今年来，共查办知识产权案件 8 宗，办结 8 宗。三是强化食品药品安全稽查执法，开展中小校园食品安全突出问题专项、严厉打击肉类产品违法犯罪专项整治行动，严厉查处“两品一械”违法行为。四是加强日常监督执法工作，2024 年共立案 508 宗。五是常态化开展扫黑除恶专项斗争，持续在市场流通领域开展乱象整治工作。

（四）部门整体支出情况（包括整体收支预算数及决算数等）。

2024 年度县级资金预算批复 4455.54 万元，2024 年度实际收入决算数 3834.81 万元，2024 年度部门实际支出决算数 3834.81 万元，上年结余结转数 0 万元，整体支出完成率为 100%。

二、自评工作开展情况

（一）评价小组情况。简介评价小组成立情况，人员构成，职能分工等。

根据《关于开展 2024 年县级财政资金绩效自评工作的通知》（徐财绩[2025]5 号）的文件要求，为做好我局 2024 年度项目和部门整体支出预算执行情况绩效自评工作，现成立绩效自评小组。由局长陈文聪担任组长，分管领导陈伟义同志任副组长，办公室及业务股室负责人为组员，办公室牵头协调 2024 年度项目和部门整体支出预算执行情况绩效自评工作实施工作，各股室积极配合 2024 年度项目和部门整体支出预算执行情况绩效自评工作实施，财务人员汇总相关 2024 年度项目和部门整体支出预算执行情况绩效自评工作以及其他相关工作。

（三）自评工作过程。简介如何组织本级及下属二级预算单位开展自评；如何结合部门职能在财政部门设定的评价指标框架内，设置最具部门或行业代表性的个性化评价指标和标准；自评效果如何等。

1. 成立绩效自评工作小组，明确分工，办公室牵头协调各股室，各股室及下属单位积极配合 2024 年度项目和部门整体支出预算执行情况绩效自评工作实施。

2. 财务人员对各股室的 2024 年度项目和部门整体支出预算执行情况绩效自评工作进行汇总，以及填写相关报表和报告，并对领导进行汇报。

3. 领导对各股室的 2024 年度项目和部门整体支出预算执行情况绩效自评工作进行总结，并评价各股室的 2024 年度项目和部门整体支

出预算执行情况绩效自评工作等级和自评效果。

4. 对于自评结果，本单位组织对外公开。

（三）自评材料报送时间及质量。

我单位对所报送自评材料真实性、完整性、一致性、规范性负责。

（四）自评材料报送及公开一致情况。

我单位所报送的自评报告、数据表、评分表是否与公开的自评报告、数据表、评分表一致。

三、绩效自评情况

（一）自评结果。包含整体支出绩效自评结论（综合评判单位在预算年度内整体支出绩效目标的完成情况及其履行职责的经济性、效率性、效果性和公平性）、自评分数和等级。（总分设置为 100 分，等级划分为五档：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、70（含）-80 分为中、60（含）-70 分为低，60 分以下为差）。

对照项目绩效自评表，2024 年度我们的整体绩效自评等级为优，分数为 97 分。

（二）部门整体支出绩效指标分析。对照《整体支出绩效自评指标评分表》逐项分析各指标完成情况。

依据预算绩效管理相关规定，结合部门职能设置“过程、产出、效果”3 个一级指标，总分 100 分。其中：

过程指标（30 分）：涵盖资金管理、绩效目标管理、事项管

理 3 个二级指标，包括预算执行率、绩效目标内容、制度健全性等三级指标；反映项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。2024 年整体绩效目标与年度工作任务高度契合，包含产出数量、质量等量化指标，目标设置合理；预算编制符合部门职责与政策要求，资金分配兼顾轻重缓急，预算配置科学，制定并严格执行内部控制、预算管理等制度，佐证材料完整规范；预决算及绩效目标按规定公开，内容真实一致；预算执行进度均衡，结转结余控制在合理范围，该项指标得分 30 分。

产出指标（35 分）：聚焦部门履职情况，设置产出数量、质量、时效、成本等二级指标。2024 年我县现有市场主体 46861 户，其中企业 8456 户、个体工商户 37592 户、农民专业合作社 813 户，2024 年至今新设立市场主体 4896 户，其中企业 1620 户，农民专业合作社 43 户，个体户 3233 户；企业注销 856 户，其中简易注销 576 户，股权出质 20 户；股权冻结 42 户；接受咨询 32500 多次。徐闻县商标有效注册量为 3365 件，拥有专利授权量 1549 件，高价值专利 7 件。2024 年食品抽检已抽 4306 批次（其中县市场监督管理局完成 2956 批次，县农业农村局完成 1350 批次），不合格 67 批次（其中县市场监督管理局 44 批次，县农业农村局 23 批次），215 批次待出结果，不合格率为 1.56%，针对抽检发现的不合格批次，严格按照“四个最严”要求，及时启动核查处置工作；持续开展食用农产品快检工作。2024 年食用农产品快检已完成 70115 批次，合格 69948 批次，不合格 167 批次，处理不合格产品 227.9 公斤，合格率为 99.76%。2024 年，全县共上报药品不良反应 556 例，医疗器械不良事件 234 例，化妆品不良反应 48 例；二是开展

药品抽检，共抽检药品 23 批次，未报告有不合格报告。深入开展电梯安全筑底行动。开展老旧电梯检查，开展电梯隐患排查特别是经营性自建房、小产权房未经检验合格使用的电梯。行动期间检查使用单位 96 家，发现隐患 46 处，发出安全监察指令 46 份，新增已办理电梯使用登记证的使用单位 32 家，新增已办理电梯 69 台。约谈小区物业电梯使用单位 20 家及约谈电梯维保单位 5 家。围绕开展烟花爆竹、燃气具、消防产品、电线电缆、儿童和学生用品等产品开展质量安全监管专项整治工作，共检查烟花爆竹 112 家、燃气具 48 家，消防产品 5 家，电线电缆 36 家，儿童和学生用品 28 家。立案查处 4 家销售不合格燃气具店。

效果指标（35 分）：包含履职效益（社会效益、可持续影响）与服务对象满意度 2 个二级指标。通过政策落实，我单位持续优化营商环境，激发市场主体活力；加强知识产权保护，培育地域标志产品；加强食品安全监管，守护人民群众舌尖上的安全；加强药品安全监管，保障群众用药安全；强化特种设备监管，坚守安全生产底线；加强产品质量监管，推进质量强县建设；加强广告监督管理，规范广告宣传活动；加强信用风险监管，共建信用信息社会；加强计量监管工作，推进诚信计量建设；持续强化稽查执法，维护市场行业秩序。2024 年我局积极落实市局和县委政府的工作部署，及时完成各项工作任务。该项指标得分 34 分。

（三）主要做法和经验

1. 强化目标引领：将绩效目标与年度重点工作紧密结合，细化量化指标，明确责任分工，形成“目标-执行-评价”闭环管理。

2. 规范资金管理：严格执行预算编制、审批、支付等流程，

加强内控建设，定期开展资金使用核查，确保资金安全高效。

3. 注重公开透明：按规定及时公开预决算、绩效目标及自评报告等信息，主动接受社会监督，提升管理公信力。

（四）存在问题

积极落实市局和县委县政府的工作部署，基本完成了各项工作任务，但由于我县财政资金紧张，下拨经费不及时。很多项目资金到位不及时，影响专项资金的支付。绩效指标细化程度不够：个别效果类指标难以量化衡量，如“政策影响力”等缺乏具体数据支撑，评价科学性受一定影响。

（五）改进措施

强化与财政部门的沟通协调，加快资金到位告知速度和下达速度，使专项工作按计划开展工作。进一步细化效果类指标，结合业务特点设定可量化的评价标准，如通过“政策知晓率”“群众投诉下降率”等具体指标增强评价科学性；加强绩效目标执行跟踪，及时修正偏差。

四、其他自评情况

无。