**徐闻县市场监督管理局**

**2022年度部门整体支出绩效核查报告**

**委托单位：**湛江市财政局

**评价机构：**广东诚安信会计师事务所（特殊普通合伙）

**评价日期：**2023年9月

**目录**

**[一、基本情况 1](#_Toc19058)**

[（一）部门职能 1](#_Toc30136)

[（二）机构及人员设置 5](#_Toc17615)

[（三）部门整体支出绩效目标 5](#_Toc13952)

[（四）部门整体收支情况 6](#_Toc3963)

**[二、核查工作开展情况 7](#_Toc22929)**

[（一）评价目的 7](#_Toc7852)

[（二）评价过程 7](#_Toc15857)

[（三）评价原则和方法 7](#_Toc19029)

**[三、核查结论 8](#_Toc1218)**

**[四、存在问题及相关建议 9](#_Toc3612)**

[（一）存在问题 9](#_Toc18552)

[（二）相关建议 9](#_Toc24779)

**[附件：徐闻县市场监督管理局2022年度部门整体支出绩效指标评分表 9](#_Toc7568)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | 诚安信LOGO |  | |  | | **广东诚安信会计师事务所（特殊普通合伙）GUANGDONG CHENGANXIN CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS LLP** |
|  |

诚信审咨[2023]XXXX号

**徐闻县市场监督管理局**

**2022年度部门整体支出绩效核查报告**

**湛江市财政局：**

根据《国务院关于进一步深化预算管理制度改革的意见》（国发〔2021〕5号）、《广东省人民政府关于加强统筹进一步深化预算管理制度改革的实施意见》（粤府〔2021〕34 号）的文件精神，按照湛江市财政局《关于开展对县（市、区）单位整体支出和重点项目的财政重点绩效评价工作的通知》（湛财绩〔2023〕3号）、湛江市徐闻县财政局《关于印发<徐闻县全面实施预算绩效管理工作方案>的通知》（徐财绩〔2019〕5号）及《关于做好2022年度项目和部门整体支出预算执行情况绩效自评工作的通知》（徐财绩〔2023〕2号）等有关通知要求，受贵局委托，本事务所对徐闻县市场监督管理局2022年度部门整体支出绩效进行核查。专家小组通过对徐闻县市场监督管理局的涉评材料审核、资金使用管理的合法、合规、合理的审查，询问了解，进行综合分析、客观公正评价，得出评价结论，并形成《徐闻县市场监督管理局2022年度部门整体支出绩效核查报告》，报告内容具体如下：

**一、基本情况**

（一）部门职能

1.负责市场综合监督管理和知识产权管理。拟订市场监督管理和知识产权有关规定，组织实施质量强县战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略。拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

　　2.负责市场主体统一登记注册。 承担市场主体登记注册工作，组织指导全县各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

　　3.负责工业产品、特种设备、计量、食品、药品、医疗器械等行政许可工作，组织推进本系统行政审批制度改革和行政审批标准化工作。

　　4.负责市场监管和知识产权综合执法工作。负责全县市场监管综合执法队伍建设，推动实行统一的市场监管。查处有关市场监管和知识产权的违法案件。规范市场监管和知识产权行政执法行为。完善行政执法与刑事司法衔接机制。

　　5.负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。负责查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。负责实施食盐、电力、工业盐、成品油行政执法。指导广告业发展，监督管理广告活动。负责全县市场监管相关安全生产工作。负责查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。负责县消费者权益保护委员会开展消费维权工作。

　 6.负责反垄断统一执法。负责推进竞争政策实施，贯彻落实公平竞争审查制度。依据委托开展反垄断调查，开展垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断调查工作。依法对全县经营者集中行为进行监督，并依据委托开展调查。

　　7.负责统一管理标准化工作，监督执行地方标准、团体标准工作。依法监督标准的实施。推动企业对标先进标准提质升档。组织制定并实施标准化激励政策措施，规范标准化活动。

　　8.负责促进知识产权运用。拟订并实施知识产权激励奖励制度、知识产权转化运用和交易运营措施。负责落实商标、专利、原产地地理标志申请的审查、确权相关前置服务工作。 负责知识产权无形资产评估、 审查评议工作。 负责和促进知识产权服务业发展。负责知识产权公共服务体系建设，推动知识产权信息传播利用。

　　9.负责保护知识产权。拟订并实施严格保护商标、专利、原产地地理标志等知识产权制度措施。研究提出知识产权保护体系建设方案并组织实施，推动建设知识产权保护体系。负责商标、专利执法工作，负责知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处。负责知识产权预警和涉外保护工作。拟订并实施鼓励新领域、新业态、新模式创新的知识产权保护、管理和服务政策措施。

　　10.负责宏观质量管理。拟订并实施全县质量发展的制度措施。统筹全县质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，组织实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

　　11.负责产品质量安全监督管理。组织实施产品质量监督抽查、风险监控和伤害监测工作。组织实施质量分级制度、 质量安全追溯制度。 负责纤维质量监督工作。实施工业产品生产许可管理。

　　12.负责食品安全监督管理综合协调。负责全县食品安全工作。负责食品安全应急体系建设，食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担县食品安全委员会日常工作。

　　13.负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、 系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全快筛快检、监督抽检、风险监测研判、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品及食盐安全监督管理。制定食品安全管理规范并组织实施。

　　14.负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督、风险防范和伤害监测工作。 监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。按规定权限，对特种设备事故进行统计分析上报工作。

　　15.负责统一管理计量工作。执行国家计量制度，推行法定计量单位，依职责管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

　　16.负责统一管理认证认可与检验检测工作。拟订并实施认证认可与检验检测监督管理的制度措施。推进检验检测机构改革。协调推动全县认证认可与检验检测行业发展。依法监督管理认证认可与检验检测工作。

　　17.负责药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械、化妆品安全监督管理。监督实施药品、医疗器械和化妆品标准及分类管理制度，开展质量管理、上市后风险管理和监督检查，推进鼓励药品、医疗器械和化妆品新技术产品的管理与服务政策。组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测和处置工作。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全风险监测和应急管理工作。配合实施国家基本药物制度。组织开展监督检查、质量抽查、快筛快检和行政执法。监督管理放射性药品、麻醉药品、医疗用毒性药品、精神药品、药品类易制毒化学品等特殊药品（以下称特殊药品）。监督实施中药与民族药的监督管理规范、中药材生产质量管理规范、中药饮片炮制规范及中药品种保护制度。

　　18.负责市场监督管理、知识产权领域科技和信息化建设、新闻宣传、交流与合作。统筹协调涉外和港澳台事宜。参与开展相关工作对外谈判。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

　　19.贯彻落实党的人才发展政策，履行人才工作相关职责。

　　20.完成县委、县政府和上级业务部门交办的其他任务。

（二）机构及人员设置

徐闻县市场监督管理局是县管单位，正科级，无下属单位。内设16个股室，分别是办公室、政策法规股、执法监督股、行政许可与登记注册股、信用风险监管股、价格监督检查与反不正当竞争股（规范直销与打击传销办公室）、计量与标准化股、知识产权和广告监督管理股、网络交易监督管理股、质量安全监督管理股、食品生产安全监督管理股、食品经营与特殊食品安全监督管理股、特种设备安全监察股、药品医疗器械化妆品安全监管股、市场监督管理综合执法股、人事股。徐闻县市场监督管理局财政全额供给编制162名，其中：配机关行政编制42名、行政执法专项编制24名，下设16个基层派出机构，配行政编制80名、行政执法专项编制16名。2022年在职人员152名。

（三）部门整体支出绩效目标

1.总体绩效目标

目标1：优化市场监管领域营商环境。

目标2：加强“四大安全”监管，筑牢市场安全底线。加强食品安全监管，加强药械化监管，加强特种设备安全监管，加强产品安全监管。

目标3：加强价格监管，进一步保障民生。

目标4：加强广告监管。

目标5：加强信用风险监管。

目标6：加强消费者的未痊愈消费纠纷处理工作。

目标7：强化稽查执法。

目标8：压实防控责任，严守市场监管领域疫情防控关。

2.项目支出绩效目标

目标1：公务接待费4万元。

目标2：公务车北斗星定位终端服务费3.42万元。

目标3：非税工作经费10万。

目标4：非税工作经费290万元。

目标5：“明厨亮灶”视频联网监管系统运行维护经费64.48万元。

目标6：业务线路网络服务费13.44万元。

目标7：专利等专项扶持资金60万元。

目标8：农贸市场食品安全快速检测经费151.43万元。

目标9：打传工作经费3万元。

目标10：打假工作经费3万元。

目标11：新开办企业印章刻制经费20万元。

目标12：消委维权工作经费4.10万元。

目标13：药品快速检验经费2万元。

目标14：质量强县工作经费3万元。

目标15：食品抽样检验经费380万元。

目标16：食品药品日常监督经费21万元。

目标17：2019年实施标准化战略专项资金5万元。

（四）部门整体收支情况

2022年度年初收支预算，预算收入数3718.76万元，其中：一般公共预算拨款3635.84万元，政府性基金预算拨款82.92万元。支出预算3718.76万元，其中基本支出预算2680.89万元，项目支出预算1037.87万元。

2022年实际收入数3432.21万元，为一般公共预算财政拨款收入。实际支出数3440.28万元，其中基本支出3052.15万元，项目支出388.13万元。

**二、核查工作开展情况**

（一）评价目的

通过运用科学、规范、合理的评价方法、评价指标和评分标准，对财政资金的分配、管理、使用、产出及效果等进行客观、公正的测量、分析和评判，评价绩效水平，发现存在问题，并分析问题成因，提出进一步加强资金管理的意见建议。

（二）评价过程

1.组织与实施。根据湛江市徐闻县财政局《关于做好2022年度项目和部门整体支出预算执行情况绩效自评工作的通知》（徐财绩〔2023〕2号）的文件要求，明确了本次评价工作的目的、范围、内容和组织实施工作。2023年9月，受湛江市财政局委托，本事务所高度重视，合理配备专业力量，组织绩效评价工作专家小组，制定评价工作实施方案，以认真负责的态度，保证本次绩效评价工作的有序展开。

2.核实与勘验。绩效评价工作专家小组收集评价基础资料并整理分析，作为核查参考，科学确定核查方案，形成评价意见。

3.形成评价报告。依据现场评价结论，并参考对评价单位递交自评材料的审核结果，加强意见沟通，对财政资金支出情况进行全面分析与综合评价，形成本次绩效评价报告。

（三）评价原则和方法

本次评价基于项目的“经济性、效率性和有效性”，主要考虑的原则，一是定性与定量分析相结合；二是实施过程与结果评价相结合；三是真实性与规范性相结合等原则。

根据湛江市徐闻县财政局《关于做好2022年度项目和部门整体支出预算执行情况绩效自评工作的通知》（徐财绩〔2023〕2号）的文件要求，结合本评价项目资金支出的相关内容，突出预算支出绩效评价的特点，以资金支出的经济、社会效益和公众满意度作为衡量主管部门资金管理绩效的重要依据，采取了目标预定与实施效果相比较的评价方法。评价包括了定量指标分析和定性指标分析。

项目评价基准日为2022年12月31日。

**三、核查结论**

（一）评价结论

绩效评价结果设置为5个等级，分别为：优（90≤X≤100分）、良（80≤X＜90分）、中（70≤X＜80分）、低（60≤X＜70分）、差（0≤X＜60分）。详见表1：

**表1 绩效评价结果等级划分标准**

| **序号** | **绩效评价分值** | **绩效评价结果等级** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 90≤X≤100分 | 优 |
| 2 | 80≤X＜90分 | 良 |
| 3 | 70≤X＜80分 | 中 |
| 4 | 60≤X＜70分 | 低 |
| 5 | 0≤X＜60分 | 差 |

依据既定的指标体系和评分标准，结合徐闻县市场监督管理局提交的自评材料及核验的评价结果，2022年部门整体支出绩效评价得分为89.11分，等级为良。详见表2：

**表2 部门整体支出绩效评价评分汇总表**

| **一级指标** | **指标分值** | **评价得分** | **得分率** |
| --- | --- | --- | --- |
| 前期准备工作 | 20 | 18.80 | 94.00% |
| 预算编制情况 | 15 | 15.00 | 100.00% |
| 预算支出管理 | 53 | 43.31 | 81.72% |
| 部门产出绩效 | 12 | 12.00 | 100.00% |
| **评价总得分** | **100** | **89.11** | **89.11%** |

**四、存在问题及相关建议**

（一）存在问题

1.预算控制待加强。“三公”经费2022年预算金额40.22万元，实际支出44.68万元，“三公”经费控制率110.09%，超预算开支。

2.未公开绩效目标。

3.自评资料不够完整，自评报告不够严谨，自评材料质量有待提升。如自评报表关于固定资产利用率显示在用资产4561.41万元，国有资产报表显示在用资产总额4126.64万元，数据存在不一致的情况。

（二）相关建议

1.加强预算控制。结合实际情况科学预测，使预算编制贴合实际，切实可行，同时预算需要精细化，强化预算目标的的龙头作用。

2.加强绩效自评材料的内部审核，提高绩效自评工作质量。关注绩效目标公开管理要求。

**附件：徐闻县市场监督管理局2022年部门整体支出绩效指标评分表**

广东诚安信会计师事务所（特殊普通合伙）

中国·广州市

2023年10月16日