

钟国营

徐闻县文化广电旅游体育局文件

徐文广旅体通〔2023〕9号

签发人：钟国营

关于印发《徐闻县文广旅体局开展“竞标争先” 行动、展现“比学赶超”状态活动 实施方案》的通知

各股室、局属各单位：

经局领导同意，现将《徐闻县文广旅体局开展“竞标争先”行动、展现“比学赶超”状态活动实施方案》印发给你们，请按方案要求，结合实际认真抓好落实。

徐闻县文化广电旅游体育局

2023年3月16日



徐闻县文广旅体局开展“竞标争先”行动、 展现“比学赶超”状态活动实施方案

根据县委、县政府开展“竞标争先”行动、展现“比学赶超”状态活动部署要求，经研究，决定在全局开展“竞标争先”行动、展现“比学赶超”状态活动。为确保活动顺利开展并取得实效，特制定实施方案如下。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、省高质量发展电视电话会议精神，以及关于文化广电旅游体育工作重要讲话精神，站在全县文化广电旅游体育事业产业发展的高度，通过深入开展“竞标争先”行动、展现“比学赶超”状态活动，对标先进，查摆差距，补短做强，为推动徐闻高质量发展，力争各项主要工作指标尽快迈入全市第一方阵，贡献智慧和力量。

二、工作目标

通过开展“竞标争先”行动、展现“比学赶超”状态活动，进一步查摆各项任务指标在全市、粤西乃至全省发展差距，在比较中奋进、在奋进中赶超，切实增强全系统党员干部职工竞争意识、责任意识、创新意识和使命意识，主动履

职、敢于担当、开拓创新，推动党的二十大精神在徐闻县文化广电旅游体育领域全面落实、开花结果，进一步满足人民群众日益增长的文化、广电、旅游、体育需求，力争年内实现各项工作指标超过全市平均水平，相当一部分工作迈入全市第一方阵，为全县文化广电旅游体育工作实现高质量发展打下坚实的基础。

三、组织机构

成立徐闻县文化广电旅游体育局开展“竞标争先”行动、展现“比学赶超”状态活动领导小组，由局党组书记、局长钟国营同志任组长，党组成员、副局长黄良应、黄晓、彭元顺等同志任副组长，各股室、局属单位负责人任成员。领导小组负责“竞标争先”行动、展现“比学赶超”状态活动日常工作的组织领导、统筹协调、部署推进。领导小组下设办公室，由办公室主任许铭洁负责活动具体工作的跟进实施、进度梳理和台账收集工作。

四、阶段推进

（一）动员部署阶段（2023 年 3 月 20 日前）。落实县委、县政府部署要求，召开专题会议动员部署开展“竞标争先”行动、展现“比学赶超”状态活动，成立组织机构，制定实施方案，明确目标任务和具体工作。

（二）整体推进阶段（2023 年 3 月 21 日至 11 月 30 日）。各股室、局属单位按局实施方案明确具体任务，制定

各项任务的季度目标、具体措施，稳步推进实施各项工作。领导小组定期听取各项任务推进情况，协调解决存在问题，对相关工作进行督导，推动各项工作有效开展。

（三）提升验收阶段（2023 年 12 月）。各股室、局属单位对相关工作任务进行梳理总结，形成进度报告、台账资料报局领导小组办公室汇总。领导小组对各项工作进行考核验收，建章立制，巩固活动长效。

五、具体工作

在全县文化广电旅游体育系统深入实施“十项工程”。

（一）公共文化服务优化提升工程

对标对象：雷州市、吴川市、赤坎区的文化馆图书馆总分馆

短板差距：我县未全面实现上下联通、服务优质、有效覆盖的县级文化馆、图书馆总分馆制的目标任务。

竞先目标：徐闻县文化馆图书馆总分馆制建设。

工作措施：计划 2023 年年底完成县总馆、15 个乡镇（街道）分馆和 45 个基层服务点建设，建立县级文化馆、图书馆总分馆制。一是抓实工作责任。各有关部门要把建立县级文化馆、图书馆总分馆制作为加快构建现代公共文化服务体系的重要内容，纳入重要议事日程。县文广旅体局要加强统筹协调，统筹制定本地实施方案和建设规划，合力推动工作

开展。各有关部门要积极配合，加强基层文化资源的共建共享，形成顺畅的运行机制。二是落实经费投入。根据省关于总分馆制服务建设要求，县把总分馆制建设、免费开放经费列入财政预算，财政部门要为总分馆制建设和运营中属于公共财政支持范围的事项提供资金保障。支持县级文化馆、图书馆总馆在符合有关规定的前提下，统筹利用有关资金渠道，按照规划目标统一购买、调配资源、购买服务。三是加强队伍建设。各有关部门要在现有编制总量内，落实《广东省基本公共文化服务实施标准（2015-2020年）》规定的乡镇（街道）综合文化站编制政策。根据总分馆的规模、服务人口和服务方式，统筹总馆、分馆、服务点人员配置。加强对总分馆工作人员的培训、考核、管理。可通过政府购买和引入社会专业人士志愿参与等方式，解决总分馆人员不足的问题。建立完善激励机制，加快推进文体协管员、文化志愿者队伍建设，壮大公共文化辅助队伍。【社会文化艺术股牵头，文化馆、图书馆配合】

（二）精品文艺剧目创排展演工程

对标对象：赤坎区金旭星雷剧团

短板差距：目前，剧本还有欠缺，需要继续打磨提升，正在修改、导演构思、舞美、音乐设计、经费自筹阶段，希政府部门给予经费扶持。

竞先目标：争取反腐倡廉题材大型古装雷剧《人间有青天》完成修改、再排练工作。做到剧目雅俗共赏，既能适应城市观众欣赏，又能使农村观众看得懂，传得开，留得住；争取下乡演出100场。

工作措施：一是争取市、县委宣传部、市、县文广旅体局的支持，重点打磨《人间有青天》剧本；争取邀请省、市专家进行研讨、修改剧本、再创排工作；积极配合省、市、县送戏下乡宣传活动。二是争取省、市、县财政资金扶持。

【社会文化艺术股牵头，雷剧传承中心配合】

（三）文物和非物质文化遗产保护传承工程

对标对象：湛江市博物馆、韶关市文化广电旅游体育局、廉江市文化广电旅游体育局

短板差距：一是博物馆馆内陈展内容有待丰富，陈展手段落后，藏品存储条件不理想。二是博物馆资金及人才资源稀缺。三是我县未建立非物质文化遗产保护协调机制。

竞先目标：一是参照博物馆评估定级标准开展工作，争取评定为三级馆。二是推进博物馆展厅及库房提升改造和文物数字化保护工作。三是加强对文物的保护及宣传。四是建立县级非物质文化遗产保护协调机制。

工作措施：一是落实申请文物预防性和数字化保护项目资金工作。二是出版书籍《徐闻馆藏文物珍宝》。三是配合

省考古队到徐闻调查发掘工作。四是完成徐闻县地下文物埋藏区划定工作。五是落实我县非物质文化遗产保护协调机制。

【文物和非物质文化遗产股牵头，博物馆、文化馆（非遗中心）配合】

（四）广播电视服务提质升级工程

对标对象：吴川市融媒体中心

短板差距：近年来，我县广播电视行业收入锐减，有线电视收不抵支，缺乏资金，省补齐公共文化财政支出短板奖补资金落实不到位，影响我县广播电视台（融媒体中心）的设备更新、网络升级改造困难，线路、设备残旧，网络安全等级保护未达到相应要求，给安全传输、安全播出和网络安全工作带来很大挑战，也难以满足人民群众对更高质量广播电视服务的需求。

竞先目标：一是推动我县融媒体中心发展，以各融媒APP为载体，打造新闻+政务商务民生服务平台。二是围绕县委、县政府中心工作，组织好我县广播电视媒体做好全县高质量发展各领域宣传报道工作，营造良好的舆论环境和社会环境。

工作措施：融媒体建设方面，组织我县广播电视媒体加强选题规划，打造聚焦新时代新思想的精品力作，增强正面宣传表现力和感染力。扩大媒体发布渠道，实现全县媒体融

合直播，推动我县融媒体移动客户端“闻天下”APP提档升级，加大音视频内容供给力度，健全内容策划、内容生产、内容分发一体的融合体系，打造信息枢纽、舆论阵地和综合服务平台，形成多功能联动立体化传播矩阵。【广播电视管理股】

（五）全域旅游示范区创建巩固工程

对标对象：赤坎区全域旅游示范区创建工程

短板差距：一是资金缺乏。二是缺乏统一规划建设。三是旅游基础设施落后。四是旅游开发无龙头企业。

竞先目标：2023年，根据广东省文化和旅游厅有关通知及《广东省全域旅游示范区建设指引》《湛江市创建全域旅游示范区促进文旅产业高质量发展实施意见（2022—2025年）》等相关文件要求，继续做好对徐闻创建广东省全域旅游示范区工作，推进重点旅游项目建设，争取年内将菠萝的海申报为国家3A级旅游景区。

工作措施：一是争取县财政支持，依托徐闻的文化旅游资源优势，开展编制《徐闻县全域旅游发展规划》相关工作。二是按照国家3A级旅游景区标准，推进菠萝的海项目建设。三是积极引进有引领作用的文旅企业，推动中国大陆南极村建设。【旅游规划发展股】

（六）徐闻文旅品牌影响力提升工程

对标对象：廉江市乡村旅游精品路线

短板差距：一是本级财政未把宣传资金列入预算。二是宣传力度不够。三是缺乏吸引力较强的旅游景点及相应的接待条件。

竞先目标：2023 年，争创徐闻文旅品牌，积极推广徐闻文旅特色旅游线路，新媒体和传统媒体相结合，线上线下开拓创新旅游营销推广新思路，精准发力重点客源市场，大力推动引客入徐工作，进一步提升徐闻作为旅游目的地的品牌知名度和美誉度。

工作措施：一是利用 2023 年菠萝文化旅游节活动，通过线上线下大力宣传推广徐闻旅游目的地。二是争取市文广旅体局的支持，借助市局平台支持开展徐闻旅游景区景点宣传推广。三是积极参加市局组织的客源专项推广活动，参与文旅企业交流，协作客源护送，拓展客源市场，推介徐闻特色文化旅游资源和旅游线路产品。四是优化整合徐闻旅游线路。【旅游规划发展股】

（七）体育强县开篇布局工程

对标对象：廉江市文化广电旅游体育局体育股

短板差距：教练员入编困难，一定程度打击教练员积极性，高水平教练员不足。体育赛事缺乏社会力量参与承办，

体育事业产业社会化发展较弱。

竞先目标：一是争取参加湛江市青少年锦标赛，大量向省、市级输送体育后备人才，做好业余培训班。二是完成 2023 年国民体质监测任务 1000 例。

工作措施：一是提升竞技体育综合实力，加快推进县体校整体升级改造工程。加大拳击、游泳、篮球、田径等项目的优秀教练员引进力度，增强我县教练员队伍的力量。做好备战第十七届省运会参赛任务的准备。尽快解决有成绩的教练员编制，让他们全身心投入到训练中。进一步完善教练员、运动员的激励机制，鼓励输送高质量的后备人才。增大项目承接量，承担省运会拳击、田径两个项目的任务。引导和支持社会力量参与竞技体育后备人才培养工作，鼓励兴办体育训练机构，发展基层青少年体育训练组织。二是提高国民体质监测合格率。加大对国民体质监测工作宣传，宣传理念、知识和方法，扩大影响，争取社会各界支持。加强国民体质监测工作人员理论和实践培训，提升工作人员知识、业务水平。【体育股牵头，业余体校配合】

（八）文化旅游体育市场示范工程

对标对象：廉江市文化广电旅游体育局执法股

短板差距：人手短缺。我局执法股在编在岗的执法人员只有 1 名，无法满足正常执法、办案要求，缺少办案经验。

竞先目标：加强执法检查，不断提升文化市场综合执法的制度化、规范化水平，不断提高我县文化市场综合行政执法效能和依法行政水平，争创执法规范化建设及执法办案质量在全市文广旅体系统和全县执法单位中位于中上水平，在全市平安文化市场创建考核中取得满分的优异成绩。

工作措施：一是加强执法队伍建设，确保我局执法股在编在岗专业执法人员达到2名以上；认真组织执法人员参加市、县执法知识培训，不断提高执法人员依法行政水平，规范行政执法行为，提高执法办案能力。二是加大市场执法力度，综合运用日常巡查、双随机抽查等方式，加大对文化和旅游市场执法力度，并对文化和旅游市场重点领域、突出问题，持续开展系列执法检查与整治行动，严厉查处违法违规行为。确保每家场所年平均检查次数和执法人员人均办案数量不低于全市平安文化市场创建考核要求。三是提高信息化应用能力，充分发挥移动执法终端在日常监管工作中的作用，提高移动执法终端的使用率，通过移动执法系统办理经营场所类日常检查占总检查数量比例不低于60%。加强运用“文网卫士”监管平台对互联网上网服务营业场所进行监管，客户端、服务端安装率和在线率不低于90%。四是完善行政执法监督机制。全面推进严格规范公正文明执法，深入推行行政执法公示、执法全过程记录和重大执法决定法制审核“三

项制度”，进一步规范行政执法行为，加强对行政执法的监督，做到依法执法。【执法股】

（九）文化广电旅游体育行业安全生产和消防工作责任制示范工程

对标对象：湛江市文化广电旅游体育局

短板差距：股室人员少，工作任务量大，需进一步加强人员力量。

竞先目标：推动全县文化广电旅游体育行业安全发展、高质量发展，争创在年度安全生产责任制和消防工作考核中取得优异成绩。

工作措施：一是严格执行《徐闻县党政领导干部安全生产责任制工作制度》，落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”，加强对安全生产工作的组织领导。二是严格落实《徐闻县党政领导干部安全生产重点工作清单》各项职责要求，将安全生产纳入局领导班子成员年度述职报告内容。三是严格执行重大生产安全事故“一票否决”制度，将履行安全生产责任情况作为对领导班子和有关领导干部考核、有关人选考察的重要指标。四是重点时段、重大节日、重大活动时，由分管业务的局领导带队，深入一线督查检查安全生产工作。五是按照安全生产工作要求，每季度召开一次本系统防范重特大生产安全事故工作会议，分析、布置、督促、检查本行业领域防范重特大生产安全事故工作。六是

加强对全县文化广电旅游体育行业的安全管理，确保行业安全有序和健康发展。七是深入推进本行业领域安全生产专项整治，指导督促全行业全面落实安全生产“一线三排”机制，对重大安全风险隐患实施挂牌督办、闭环管理。八是做好行业安全发展理念的宣传教育，牢固树立安全发展理念，弘扬人民至上、生命至上的思想。督促行业开展安全生产和自然灾害防治形势任务的宣传教育，引导从业人员和社会群众科学理性认识灾害事故，增强忧患意识、风险意识、安全意识和责任意识。【市场与产业股牵头，各股室、局属单位配合】

（十）基层党建提升工程

对标对象：徐闻县委组织部党支部

短板差距：一是在推动基层党组织规范化建设方面存在差距。二是党员干部践行“我是党员我带头”主动性不强。

竞先目标：一是持续推动基层党组织规范化建设。二是加强队伍建设，提升党员管理，推动基层党建引领中心工作和急难险重任务效果更明显。

工作措施：一是切实落实“党日活动”、“第一议题”和“三会一课”等制度，推动基层党组织规范化建设。二是发展年轻党员干部，使党员干部队伍更年轻化，使党的组织更具战斗力，将党员干部在党建引领中心工作和急难险重任务中发挥的先锋模范作用纳入考核评价。【办公室】

六、工作要求

（一）高度重视，全面部署。各股室、局属单位要高度重视，提高政治站位，把开展“竞标争先”行动、展现“比学赶超”状态活动，作为对标先进、鞭策落后、主业争先的重要抓手，以及推进今年中心工作的重要任务抓紧抓实。主要负责人要主动担当，自觉担负起本股室（单位）开展“竞标争先”行动、展现“比学赶超”状态活动的第一责任，加强组织领导，对照实施方案明确的具体任务，进一步细化工作措施、阶段目标，压实责任，抓好部署贯彻落实。局领导小组办公室将定期梳理汇总进度、存在问题及下一步工作计划，形成阶段工作情况报局开展“竞标争先”行动、展现“比学赶超”状态活动领导小组进行研究，协调解决相关存在问题，推动工作有效开展。

（二）高效推进，狠抓落实。各股室、局属单位要对照我局开展“竞标争先”行动、展现“比学赶超”状态活动实施方案明确的各项工作任务，指定一名业务骨干作为本股室（单位）联络员，负责日常业务联络、进度报告及台账梳理等工作。要在每月4日前梳理上月本股室（单位）负责“竞标争先”指标任务进展情况，列出存在问题，明确下一步工作计划等报局领导小组办公室汇总上报。要注重总结经验，加大宣传推广力度，对取得明显成效、做法先进的工作，要主动对接新闻媒体，及时向局领导小组办公室、新闻媒体报

送宣传信息，广泛高效开展宣传推广，营造浓厚的“竞标争先”“比学赶超”氛围。

（三）强化督考，确保长效。局领导小组把开展“竞标争先”行动、展现“比学赶超”状态活动情况纳入 2023 年度绩效考核重要参考，对相关工作任务进度进行评比考核，对进展顺利，成效显著的给予通报表扬，对进展落后、影响大局的提出严肃批评，并限期整改提升。把广大党员干部、职工参与开展“竞标争先”行动、展现“比学赶超”状态活动情况纳入年度考核、评先评优的重要参考，在活动一线、项目一线培养考核评比干部，进一步激励争先创优，为敢于担当、善于作为的干部职工创造舞台，对推诿扯皮、慵懒散怠的风气进行问责。同时，以开展“竞标争先”行动、展现“比学赶超”状态活动为契机，进一步健全各项工作机制，推动机关单位运行规范科学高效，形成“赶学比拼”“竞标争先”的常态作风和浓厚氛围，持续推动文化广电旅游体育各领域各项重点任务高效落实取得成效。

附件：徐闻县文广旅体局开展“竞标争先”行动、展现“比学赶超”状态活动任务清单

附件

徐闻县文广旅体局开展“竞标争先”行动、展现“比学赶超”状态活动任务清单

任务内容	对标对象	竞标目标	短板差距	工作措施	责任领导	责任单位	备注
(一)公共文化服务提升工程	雷州市、吴川市、赤坎区的文化馆图书馆总分馆	徐闻县文化馆图书馆总分馆制建设。	我县未全面实现上下联通、优质服务优质、有效覆盖的县级文化馆、图书馆总分馆制目标任务。	计划2023年年底完成县总分馆、15个乡镇(街道)分馆和45个基层服务点建设,建立县级文化馆、图书馆总分馆制。一是抓实工作责任。各有关部门要把建立县级文化馆、图书馆总分馆制作为加快构建现代公共文化服务体系的重要内容,纳入重要议事日程。县文广旅体局要加强统筹协调,统筹制定本地实施方案和建设规划,合力推动工作开展。各有关部门要积极配合,加强基层文化资源的共建共享,形成顺畅的运行机制。二是落实经费投入。根据省关于总分馆制建设的要求,县把总分馆制建设、免	黄良应	社会文化、艺术股牵头,文化馆、图书馆配合	

(一)公共文化服务提升工程	雷州市、吴川市、赤坎区的文化馆图书馆总分馆	徐闻县文化馆图书馆总分馆建设。	我县未全面实现上下联通、有服务优质、有效覆盖的县级文化馆、图书馆总分馆制的目标任务。	费开放经费列入财政预算，财政部门要为总分馆制建设和运营中属于公共财政支持范围的事项提供资金保障。支持县级文化馆、图书馆总分馆在符合有关规定的前提下，统筹利用有关资金渠道，按照规划目标统一购买、调配资源、购买服务。三是加强队伍建设。各有关部门要在现有编制总量内，落实《广东省基本公共文化服务实施标准（2015-2020年）》规定的乡镇（街道）综合文化站编制政策。根据总分馆的规模、服务人口和服务方式，统筹总分馆、分馆、服务点人员配置。加强对总分馆工作人员的培训、考核、管理。可通过政府购买和引入社会专业人士志愿参与等方式，解决总分馆人员不足的问题。建立完善激励机制，加快推进文体协管员、文化志愿者队伍建设，壮大公共文化辅助队伍。	黄良应	社会文化、文化艺术牵头，文化馆、图书馆配合	
----------------------	------------------------------	------------------------	---	--	------------	------------------------------	--

(二)精品剧目展演工程	赤坎区金星雷剧团	争取反倡廉雷剧《人世间》完成排练工作，共赏雅俗市农村开，留得下，争取得100场。	目前，剧本还需要提升，正在修改、导演构思、设计、美工、音乐、经费、希予支持。	一是争取市、县委宣传部、市文广旅体局的支持，重点打磨《人世间》剧本；争取邀请省、市专家进行研讨、修改剧本、再创作；积极配合同省、市、县送戏下乡宣传活动。二是争取省、市、县财政资金扶持。	黄良应	社会文化、艺术股牵头，配合剧传承中心	
(三)物质文化遗产保护工程	湛江市博物馆、韶关市文化广电旅游体育局、廉江市文化广电旅游体育局	一是参照博物馆评估标准，开展三级博物馆创建工作。二是推进博物馆提升改造工作。三是加强文物数字化保护工作。四是建立县保护物质文化遗产协调机制。	一是博物馆内容，陈展丰富，藏品待手。二是陈展手段，藏品管理。三是馆藏资源，资金稀缺。四是人才，县质物保护机制。	一是落实申请文物保护单位项目《徐闻县文物普查》。二是出版《徐闻县文物普查》。三是配合省、市、县文物普查队到徐闻县开展文物普查工作。四是完成徐闻县文物保护单位划定工作。五是落实我县非物质文化遗产保护协调机制。	黄良应 黄晓	物质文化遗产、非物质文化遗产、博物馆、文化馆、非遗中心配合	

(四)广播电视服务提质工程	吴川市融媒体中心	一是推动我县融媒体中心发展，以各融媒体中心APP为载体，打造新闻+政务商务民生服务平台。二是围绕县委、县政府中心工作，组织好我县广播电视媒体做好全县高质量发展各领域宣传报道工作，营造良好的舆论环境和社会环境。	近年来，我县广播电视行业收入锐减，有线收视支，缺乏资金，省补公共文板奖补资金落实不到位，影响我县广播电视台（融媒体中心）的设备更新、网络升级改造，线路、设备陈旧，网络安全等级保护未达标，网络安全要求，给安全传输、网络安全播出和网络安全工作带来很大挑战，人民群众对更高质量广播电视服务的需求。	融媒体中心建设方面，组织我县广播电视台媒体加强选题规划，打造聚焦新时代新思想精品力作，增强正面宣传的表现力和感染力。扩大媒体发布渠道，实现全县媒体融合直播，推动我县融媒体中心客户端“闻天下”APP提供升级，加大音视频内容供给力度，健全内容策划、内容生产、内容分发一体的融合体系，打造信息枢纽、舆论阵地和综合服务平台，形成多功能联动立体化传播矩阵。	黄良应	广播电视管理股	
---------------	----------	---	--	--	-----	---------	--

(五)全域旅游示范区创建工作	赤坎游艺工程 全区创建	2023 年，根据广东省文化和旅游厅有关全域旅游示范区建设指引》《湛江市创建全域旅游示范区促进发展全域旅游实施意见》（2022—2025 年）等相关文件要求，继续做好全域旅游创建工作，推进示范点旅游项目建设，争取年内将菠萝的海申报为国家 3A 级旅游景区。	一是资金缺乏。二是缺乏统一规划。三是旅游基础设施落后。四是旅游龙头企业。	一是争取县财政支持，依托徐闻的文化旅游资源优势，开展编制《徐闻县全域旅游发展规划》相关工作。二是按照国家 3A 级旅游景区标准，推进菠萝的海项目建设。三是积极引导有引领作用的文旅企业，推动中国大陆南极村建设。	黄晓	旅游规划发展股	
----------------	----------------	--	--------------------------------------	--	----	---------	--

(六)徐闻 文旅品牌提 影响力升工程	廉江市乡村旅 游精品路线	2023 年，争创徐闻文 旅品牌，积极推广徐 闻文旅特色旅游线 路，新媒体和传统媒 体相结合，线上线下 开拓创新旅游营销推 广新思路，精准发力 重点客源市场，大力 推动客源引入徐闻，为 进一步提升徐闻作为 旅游目的地的美誉度。	一是本级财政未把宣传列入预算。二是宣传力度不够。三是缺乏较强的吸引力。四是接待条件。	一是利用 2023 年菠萝文化 旅游节活动，通过线上线下 大力宣传推广徐闻旅游目 的地。二是争取市文广旅体 局的支持，借助市局平台支 持开展徐闻旅游景区景点 宣传推广。三是积极参加市 局组织的客源专项推广活 动，参与文旅企业交流，协 作客源护送，拓展客源市 场，推介徐闻特色文化旅游 资源和旅游线路产品。四是 优化整合徐闻旅游线路。	黄晓	旅 游 规 划 发 展 股	
-----------------------------------	-------------------------	--	---	---	-----------	--------------------------	--

(七)体育强县开局工程	廉江市文化旅游广电体育局	一是争取参加湛江市青少年锦标赛，做好后备人才培养。二是完成2023年国民体质监测任务1000例。	教练员入编难度大，一定程度打击积极性，教练员待遇不高，教练员赛事力量不足。体育赛事社会参与度低，体育赛事力量参与体育赛事发展较弱。	一是提升竞技体育综合实力，加快推进县级学校整体升级改造工程。加大拳击、游泳、篮球、田径等项目的优秀教练员引进力度，增强我县教练员队伍的力量。做好备战第十七届省运会参赛任务的准备。尽快解决有成绩教练员编制，让他们全身心投入到训练中。进一步完善教练员、运动员的激励机制，鼓励输送高质量的后备人才。增大项目承接量，承担省运会拳击、田径两个项目的任务。引导和支持社会力量参与竞技体育后备人才培养工作，鼓励兴办体育训练机构，发展基层青少年体育训练组织。二是提高国民体质监测合格率。加大对国民体质监测工作宣传，扩大影响，争取社会各界支持。加强国民体质监测工作人员理论和实践培训，提升工作人员知识、业务水平。	彭元顺	体育股牵头，业余体校配合	
--------------------	---------------------	---	--	--	------------	---------------------	--

(八)文化体育旅游市场工程	廉江市文化旅游体育局 电游法股	加强执法检查，不断提升文化市场综合执法水平，不断规范我县文化市场综合执法水平，争创依法行政示范县，建设法治文化阵地，提高文化执法效能，争创依法行政示范县，建设法治文化阵地，提高文化执法效能，争创依法行政示范县，建设法治文化阵地，提高文化执法效能。	人手短缺。我局执法人员只有1名，无法满足正常执法、办案要求，缺少办案经验。	一是加强执法队伍建设，确保我局执法股在编在岗专业执法人员达到2名以上；认真组织执法人员参加市、县执法知识培训，不断提高执法人员依法行政水平，规范行政执法行为，提高执法办案能力。二是加大市场执法力度，综合运用日常巡查、双随机抽查等方式，加大文化和旅游市场执法力度，并对文化和旅游市场重点领域、突出问题，持续开展系列执法检查与整治行动，严厉查处违法违规行。确保每家场所年平均检查次数和执法人员人均办案数量不低于全市平安文化市场创建考核要求。	彭元顺	执法股	
----------------------	----------------------------	--	--	---	------------	------------	--

(九)文化 旅游行业生产 安全工程	湛江市文化广 电旅游体育局	推动全县文化广电旅 游体育行业安全发 展、高质量发展，争 创在年度安全生产考 核中取得优异成绩。	股室人员少， 工作任务量大， 需进一步加 强人员力量。	五是按照安全生产工作要 求，每季度召开一次本系统 防范重大生产安全事故 工作会议，分析、布置、督 促、检查本行业领域防范重 特大生产安全事故工作。六 是加强对全县文化广电旅 游体育行业的安全管理，确 保行业安全有序和健康发 展。七是深入推进本行业领 域安全生产专项整治，指导 督促全行业全面落实安全 生产“一线三排”机制，对 重大安全风险隐患实施挂 牌督办、闭环管理。八是做 好行业安全发展理念的宣 传教育，牢固树立安全发展 理念，弘扬人民至上、生命 至上的思想。督促行业开展 安全生产和自然灾害防治 形势任务的宣传教育，引导 从业人员和社会群众科学 理性认识灾害事故，增强忧 患意识、风险意识、安全意 识和责任意识。	黄良应	市场与产业 股牵头，各股 室、局属单位 配合	
----------------------------------	--------------------------	---	--	--	------------	---	--

(十)基层 党建提 升工程	徐闻县委组织部 徐闻县委组织部	一是持续推动基层党建工作。二是提升组织规范化建设，推动基层党建工作管理，推动基层党建工作规范化建设，推动基层党建工作规范化建设，推动基层党建工作规范化建设。	一是推动基层党建工作规范化建设。二是提升组织规范化建设，推动基层党建工作规范化建设，推动基层党建工作规范化建设。	一是切实落实“党日活动”、“第一议题”和“三会一课”等制度，推动基层党建工作规范化建设。二是发展年轻党员队伍，使党的组织更具战斗力，将党员干部在党引领中心工作和急难险重任务中发挥的先锋模范作用纳入考核评价。	黄晓	办公室	
---------------------	--------------------	--	--	---	----	-----	--

